VLP
VLTAVA-LABE-PRESS

RÁMCOVÁ SMLOUVA O INZERCI

pro klienta:

Statutární město Pardubice

agentura:

číslo smlouvy:

01/2014

KLIENT:	AGENTURA:
Statutární město Pardubice	
JMÉNO:	JMÉNO:
Zdeněk Semorád	
ADRESA:	ADRESA:
Pernštýnské náměstí 1 Pardubice I Pardubice -Staré Město	
TEL./FAX:	TEL./FAX:
IČ: 00274046	IČ:
DIČ: CZ00274046	DIČ:
je řádně zapsána v obchodním rejstříku v oddílu , vložce	je řádně zapsána v obchodním rejstříku v oddílu , vložce

DOHODA

Stanovené časové období (od–do): 01.02.2014 – 31.12.2014

SLEVA ZA FINANČNÍ GARANTOVANÝ OBJEM*

Objem v Kč:	Sleva v %:
294.525,-Kč bez DPH	16%

SLEVA ZA OPAKOVÁNÍ

Opakování:	Sleva v %:

Doplňující údaje:

Schváleno: ~~RmP~~ ZmP
č. usn.: 5408/2014 **dne** 27/1 2014

Magistrát města Pardubice

*garantovaný net/net objem = ceníková cena + příplatky – slevy – agenturní provize (cena bez DPH)

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY pro inzeráty a prospektové přílohy ve VLTAVA LABE-PRESS a.s.

1. Zadání inzerátu

a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh v periodicích, které vydává VLTAVA-LABE-PRESS a.s. (dále „vydavatelství"), jakož i v ostatních tiskovinách vydávaných vydavatelstvím.

b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.

c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí obchodním zákoníkem.

2. Objednávka

a) Objednavatel si objednává uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky.

b) Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednavatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného objednávku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuálně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka výkyvů, umístění rubriky, značka, barva).

c) Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Vydavatelství může upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednavatel je povinen dodat vydavatelství včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednavatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavatelství právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s platným ceníkem. Kvalitu tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům.

d) Objednavatel nese za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické inzeráty určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřípustného inzerátu nebo prospektové přílohy.

e) Vydavatelství dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy a není povinno tyto podklady uchovávat případně objednavateli vracet.

f) Objednávka vkladu prospektové přílohy se řídí pravidly pro vkládání prospektových příloh, které jsou uvedené v Ceníku inzerce. Na uveřejnění prezentace třetího subjektu je potřebný souhlas vydavatelství. Pokud bude tato příloha obsahovat prezentaci třetího subjektu bez souhlasu vydavatelství, může dojít ke zrušení vkladu.

3. Uzavření smlouvy

a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelstvím (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.

b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydavatelství nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.

c) Vydavatelství si v každém případě a kdykoliv vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, pokud existuje opravněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo ohrazového odporuje zájmům vydavatelství nebo právě platným právním předpisům.

d) Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zaplacena na žádost vydavatelství žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatelství právo odstoupit od smlouvy.

e) V případě odstoupení od smlouvy podle bodu d) nebo d) vyrozumí vydavatelství objednavatele bez zbytečného prodlení.

f) V případě storování objednávky objednavatelem po jejím přijetí vydavatelstvím je vydavatelství oprávněno uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Storování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

4. Rámcová smlouva

a) Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu zpravidla na jeden rok o uveřejňování inzerátů v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah plochy inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použitý titul a jednotka výkyvů, případné další ujednání.

b) Pro uveřejňování inzerátů z rámcového dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.

c) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a zaplacena cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).

d) Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzerátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzerátů. Pak náleží objednavateli vyšší sleva.

e) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese vydavatelství odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit vydavatelství rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech vydavatelství.

b) Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka výkyvů, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech vydavatelství.

c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce výkyvů, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena.

d) Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

e) Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzerce.

f) Pokud si objednavatel objedná inzerat ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, vydavatelství upraví inzerát běžným způsobem.

g) Pokud si objednavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje výsledný text tento inzerát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zašle zpět vydavatelství. Vydavatelství bez úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.

h) Vydavatelství je povinno u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat předložené nebo zaslat po dobu šesti týdnů po uveřejnění inzerátu dále odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.

i) Vydavatelství opatruje dále odpovědi se značkou s povinností řádného obchodního partnera.

j) Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), příloh i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydavatelství nepřijímá.

6. Platební podmínky

a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatelství objednavateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zdanitelného plnění.

b) Společně s fakturou zašle vydavatelství objednavateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží objednavatel od vydavatelství potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.

c) Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.

d) Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování podle druhu inzerátu skutečně uveřejněná velikost inzerátu.

e) Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty uveřejněné a zaplacené během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění prvního inzerátu a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku.

f) Objednavatel má právo uplatňovat zpětné nároky na slevu podle právě platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu plochy inzerátů nebo počtu inzerátů v časovém období jednoho roku. Objednavatel má právo uplatnit tento nárok nejpozději 14 dnů po skončení účinnosti smlouvy, na základě které je sleva uplatňována. Na později uplatňované slevy nebude brán zřetel.

g) Sleva ve výši 15 % ze základní ceny bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy uznaným vydavatelstvím. Předpokladem je, aby objednávku předkládal přímo zprostředkovatel reklamy, který současně odpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatelé reklamy musí na požádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje předmět podnikatelské činnosti.

h) V případech, kdy objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro účely třetí osoby, nemá nárok na cenové slevy.

i) Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

j) Pro otiskování inzerce neziskových organizací je stanoven zvláštní ceník.

k) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatelství ani objednavatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit vydavatelství pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

l) Eventuální změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatelství objednavateli, který má s vydavatelstvím rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud vydavatelství tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou Všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými Všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně tří měsíců od počátku platnosti nových Všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.

m) Objednavatel bere na vědomí, že vydavatelství neodpovídá za odchylky ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti vzniklé v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.

n) Vydavatel má právo vyžadovat platbu předem. Při platbě předem musí být přiložena částka připsána na účet společnosti VLP a.s. 4 pracovní dny před otištěním inzerce. V případě inzerce v příloze TRH PRÁCE je to 7 pracovních dnů před termínem otištění.

o) Pokud nebudou pohledávky zaplaceny ve stanoveném termínu, odpadá zadavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Zadavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.

p) Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit na inzeráty smluvní ceny.

r) Všechny ceny v ceníku inzerce jsou uvedeny bez DPH. Sazba DPH se řídí platným zákonem ČR.

s) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit příplatek za „PR" či „Advertorial" inzerci.

7. Reklamace - náhradní výkon

a) Objednavatel má nárok v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy na slevu nebo pokud se na tom s vydavatelstvím dohodne, na bezplatném uveřejnění náhradního inzerátu, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu nebo prospektové přílohy. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.

b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.

c) V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

d) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednavatele v souvislosti se zavadným výkonem vydavatelství budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzerát nebo prospektovou přílohu.

8. Ochrana dat

Objednavatel i vydavatelství se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

01.02.2014

datum

STATUTÁRNÍ MĚSTO PARDUBICE

jméno a podpis, klient

VLTAVA-LABE-PRESS, a.s
Kladská 17
500 03 Hradec Králové 3
IČ 61860981, DIČ CZ61860981

Mgr. Tomáš Doubrava
Ředitel regionu východní Čechy

jméno a podpis, VLP, a.s

VLP
VLTAVA LABE PRESS

VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.
se sídlem České Budějovice,
nám. Přemysla Otakara II. 8/5,
IČO 618 60 981,
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Krajským soudem
v Českých Budějovicích
v oddílu B, vložce 1028

kontaktní adresa:

VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.

Deník východní Čechy

jméno: Martin Kutálek

ulice: třída Míru 62
město: Pardubice
tel.: 466 611 711
fax: 466 615 640
email: martin.kutalek@denik.cz

deník

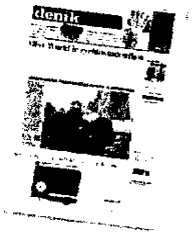
kontakty

Příjem inzerce pro agentury a národní klienty

VLTAVA-LABE-PRESS, a. s. - INZERTMEDIA, Přátelství 986, 104 00 Praha 10 - Uhříněves.
Tel.: +420 221 999 400, fax: +420 221 999 405,
mobil: +420 724 072 342, +420 724 575 942, e-mail: objednavkydenik@denik.cz

Formát novinové strany: 278 x 415 mm

1 sloupec = 44 mm
2 sloupce = 90 mm
3 sloupce = 137 mm
4 sloupce = 184 mm
5 sloupců = 231 mm
6 sloupců = 278 mm
(mezera mezi sloupci je 4 mm)



VLP
VLTAVA-LABE-PRESS

VLTAVA-LABE-PRESS, a. s.
Přátelství 986, Praha 10 - Uhříněves, PSČ 104 00
tel.: +420 272 015 111 • fax: +420 272 015 238 • www.vlp.cz • www.mojeinzerce.cz
IČ: 61860981 • DIČ: CZ61860981

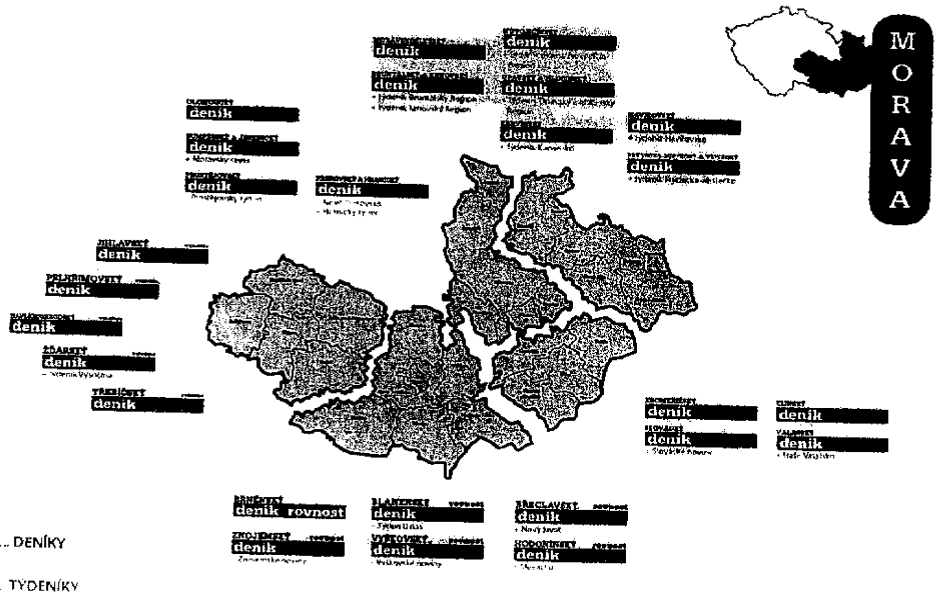
CENÍK

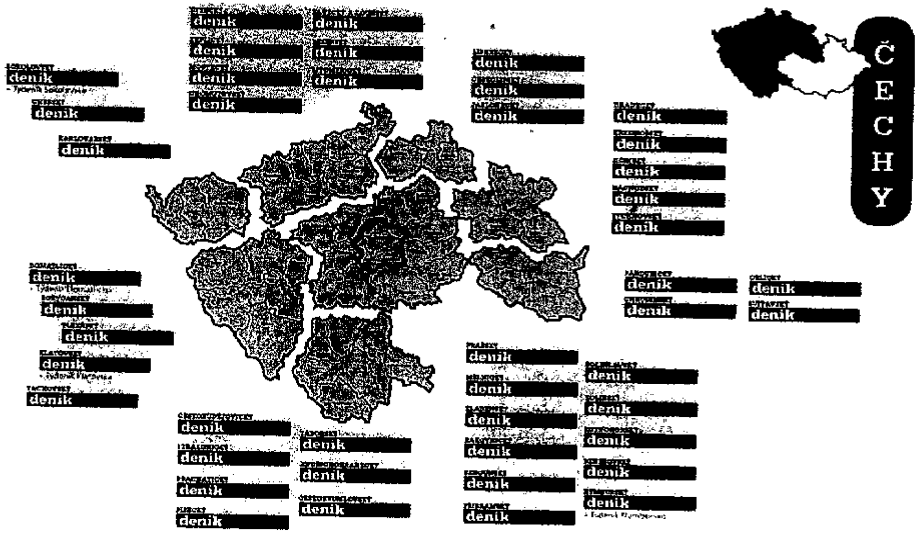
denik

www.denik.cz

Ceník inzerce č. 13/2011
Platný od 1. 10. 2011

VLP
VLTAVA-LABE-PRESS

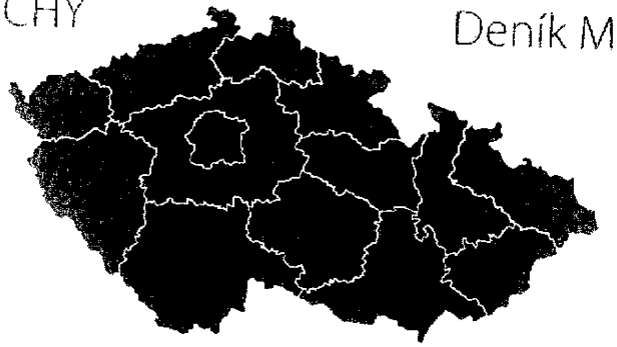




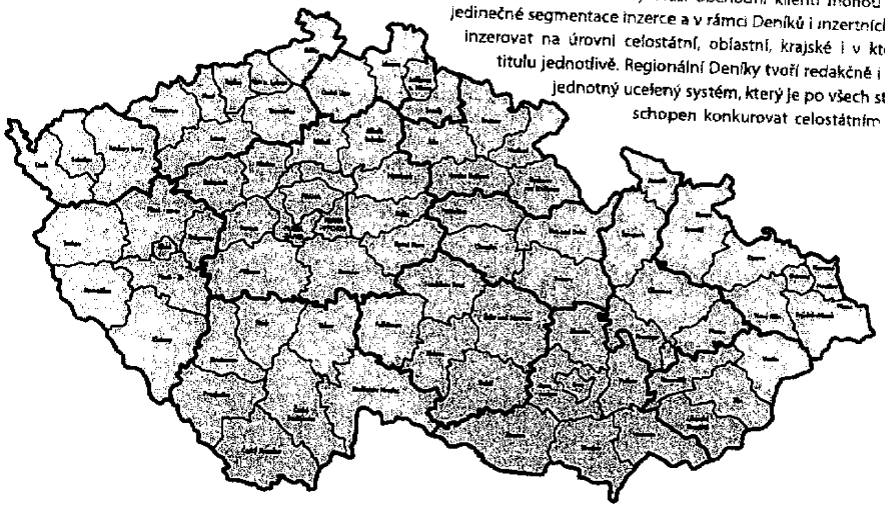
deník Zvýhodněná inzerce ČR, Čechy a Morava 06

Deník ČECHY

Deník MORAVA



Vydavatelství VLTAVA-LABE-PRESS, a. s. (dále jen VLP) vydává **71 regionálních deníků** sdružených od září 2006 pod jednotný název DENÍK a také **23 týdeníků**, které jsou každý týden nedílnou součástí novin. Deníky využívají také jednotné internetové domény **www.denik.cz**. Regionální Deníky jsou přirozeným a spolehlivým nosičem reklamy. Naši obchodní klienti mohou využívat jedinečné segmentace inzerce a v rámci Deníků i inzertních sítí VLP inzerovat na úrovni celostátní, oblastní, krajské i v kterémkoli titulu jednotlivě. Regionální Deníky tvoří redakčně i inzertně jednotný ucelený systém, který je po všech stránkách schopen konkurovat celostátním titulům.



Deníky jsou nejvýznamnější regionální noviny v České republice

deník Zvýhodněná oblastní inzerce 08

Hlavní město Praha a Středočeský kraj
(Pražský deník a Deník střední Čechy)

Plzeňský a Karlovarský kraj
(Deník západní Čechy)

Ústecký a Liberecký kraj
(Deník severní Čechy)

Královéhradecký a Pardubický kraj
(Deník východní Čechy)

Olomoucký a Zlínský kraj
(Deník střední a východní Morava)

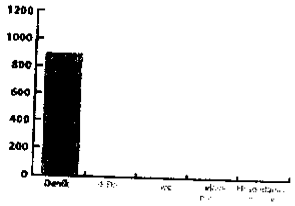
deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy základní ceny		zvýhodněný formát celostrana vč. barvy základní cena	
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Deník Česká republika*	298	420	630 000	890 000
Deník Čechy*	207	308	438 000	652 000
Deník Morava*	119	152	252 000	322 000
Deník Česká republika 71 mutací	350	505	740 000	1 070 000

(ceny v Kč bez DPH)

U těchto zvýhodněných cen nelze uplatnit kombinační slevu.
** Podklady mohou být ve zvýhodněné inzerci mutovány pouze do úrovně krajů.*

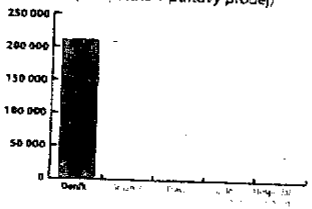
Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele

Počet čtenářů (v tisících)



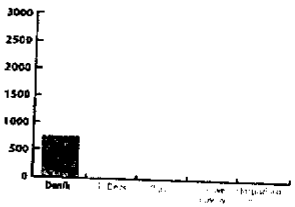
Zdroj dat: MEDIA PROJEKT 4. čtvrtletí 2010 – 1. čtvrtletí 2011

Průměrný prodaný náklad
(předplatné + poštovný prodej)



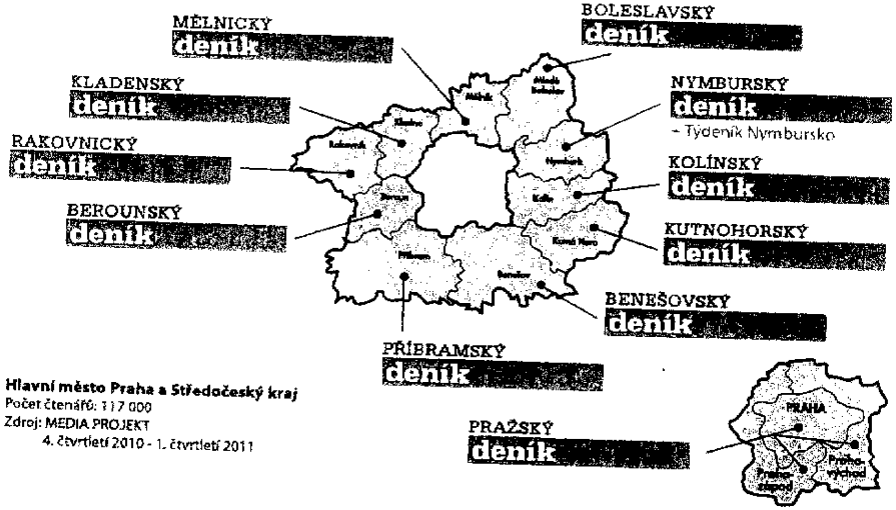
Zdroj dat: ABC CR 4. čtvrtletí 2010 – 4. čtvrtletí 2011

CPT - cena za oslovení tisíce čtenářů, 4C celostrana, všední vydání



Zdroj dat: MEDIA PROJEKT 4. čtvrtletí 2010 – 1. čtvrtletí 2011

deník Hlavní město Praha, Středočeský kraj 10



Hlavní město Praha a Středočeský kraj
Počet čtenářů: 117 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. barvy	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá
Pražský deník a Deník střední Čechy	48	63	40	53	119 520	156 870
Deník západní Čechy	66 (st 69)	94,5	56 (st 59)	80	164 340 (st 171 810)	235 305
Deník severní Čechy	55	70	48	62	136 950	174 300
Deník východní Čechy	63	86	55	75	156 870	214 140
Deník střední a východní Morava	48	62	40	53	119 520	154 380

(ceny v Kč bez

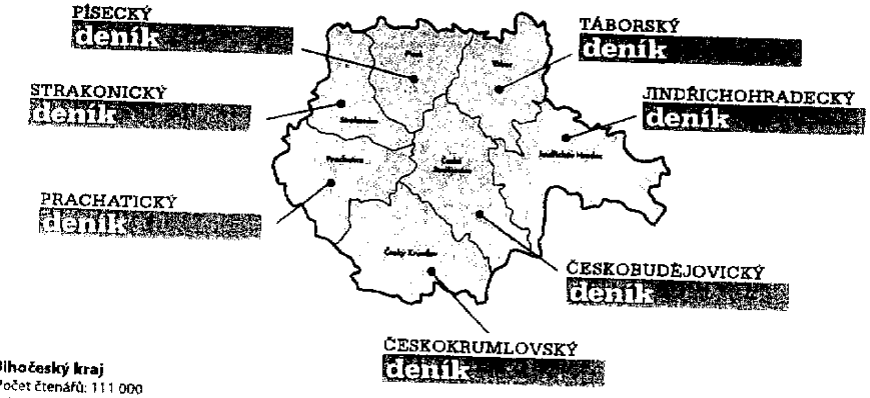
U těchto zvýhodněných cen nelze uplatnit kombinační slevu

Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele

deník

09

deník Jihočeský kraj (Deník jižní Čechy) 12



Jihočeský kraj
Počet čtenářů: 111 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

Zeptejte se nás na inzerci v bavorských denících.

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. barvy	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá
Pražský deník	25	33	22	29	62 250	82 170
Benešovský deník	12	22	9	18	29 880	54 780
Berounský deník	12	22	9	18	29 880	54 780
Boleslavský deník	22	30	18	25	54 780	74 700
Kladenský deník	12	22	9	18	29 880	54 780
Kolínský deník	12	22	9	18	29 880	54 780
Kutnohorský deník	12	22	9	18	29 880	54 780
Mělnický deník	10	22	8	18	24 900	54 780
Nymburský deník	16 (st 22)	22	13 (st 18)	18	39 840 (st 54 780)	54 780
Příbramský deník	12	22	9	18	29 880	54 780
Rakovnický deník	10	20	8	16	24 900	49 800
Středočeský kraj	32	40	26	33	79 680	99 600

(ceny v Kč bez DPH)

TÝDENÍK	cena za 1mm/sl. vč. barvy		cena za celou stranu vč. barvy
	základní ceny	lokální ceny	základní cena
Týdeník Nymbursko	st 22	st 18	st 54 780

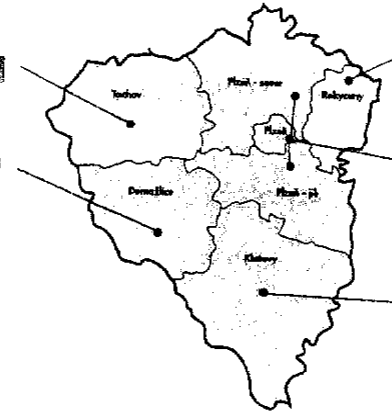
Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele

PŘÍJEM INZERCE

Přátelství 986, 104 00 Praha 10 - Uhříněves, tel.: +420 221 999 612, fax: +420 221 998 612, Hl. město Praha:
mobil: +420 602 374 868, e-mail: obchod@vip.cz · Středočeský kraj · mobil: +420 602 374 868, e-mail: obchod@vip.cz

11

deník Plzeňský kraj 14



TACHOVSKÝ deník

DOMAŽLICKÝ deník
+ Týdeník Domažlicko

ROKYCANSKÝ deník

PLZEŇSKÝ deník

KLATOVSKÝ deník
+ Týdeník Klatovska

Plzeňský kraj
Počet čtenářů: 80 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

Zeptejte se nás na inzerci v bavorských denících.

deník Karlovarský kraj 16

SOKOLOVSKÝ deník
+ Týdeník Sokolovska

CHEBSKÝ deník

KARLOVARSKÝ deník

Karlovarský kraj
Počet čtenářů: 19 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

Zeptejte se nás na inzerci v bavorských denících.

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. barvy	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	bez DPH	pa	bez DPH	pa	bez DPH	pa
Českobudějovický deník	35	48	30	42	87 150	119 520
Českokrumlovský deník	18	26	15	22	44 820	64 740
Jindřichohradecký deník	18	26	15	22	44 820	64 740
Písecký deník	18	26	15	22	44 820	64 740
Prachatický deník	16	25	15	22	39 840	62 250
Strakonický deník	18	26	15	22	44 820	64 740
Táborský deník	18	29	16	26	44 820	72 210
Jihočeský kraj	50	72	42	62	124 500	179 280

(ceny v Kč bez DPH)

Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele

PŘÍJEM INZERCE
Nám. Přemysla Otakara II. 5, 370 01 České Budějovice,
tel.: +420 386 100 761, fax: +420 386 100 768, e-mail: inzerce.jc@denik.cz

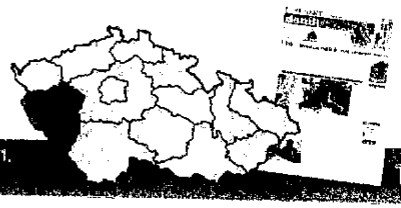
13

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. barvy	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	bez DPH	pa	bez DPH	pa	bez DPH	pa
Domažlický deník	19 (st 20)	34,5	16 (st 17)	29	47 310 (st 49 800)	85 905
Klatovský deník	19 (st 20)	34,5	16 (st 17)	29	47 310 (st 49 800)	85 905
Plzeňský deník	43 (st 46)	69	37 (st 39)	59	107 070 (st 114 540)	171 810
Rokycanský deník	17,5 (st 19)	31,5	15 (st 16)	27	43 575 (st 47 310)	78 435
Tachovský deník	19 (st 20)	34,5	16 (st 17)	29	47 310 (st 49 800)	85 905
Plzeňský kraj	59 (st 61,5)	79	50 (st 53)	67	146 910 (st 153 135)	196 710

(ceny v Kč bez DPH)

TÝDENÍK	cena za 1mm/sl. vč. barvy		cena za celou stranu vč. barvy
	základní ceny	lokální ceny	základní cena
Týdeník Domažlicko (tabloid)*	st 20	st 17	st 21 200
Týdeník Klatovska (tabloid)*	st 20	st 17	st 21 200

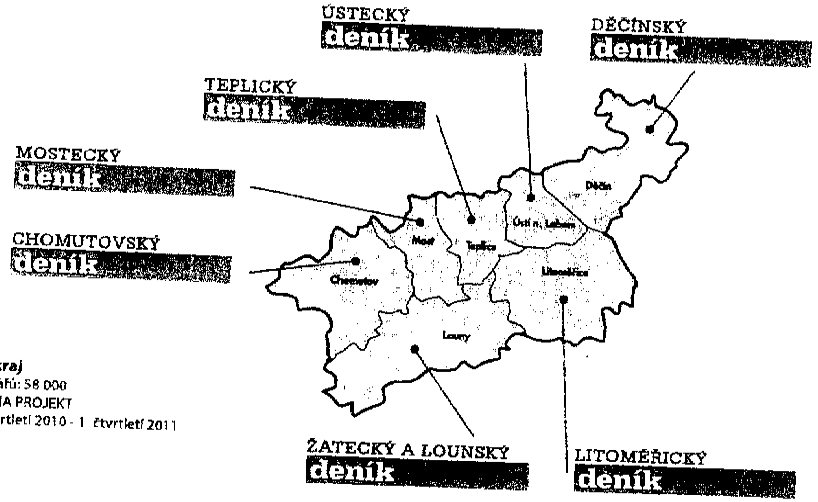
Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele
* formát 4sl. (200mm) x 265mm



PŘÍJEM INZERCE
Kovářská 4, 301 00 Plzeň, tel.: +420 377 222 000, fax: +420 377 168 211,
e-mail: inzerce.plzen@denik.cz, www.plzensky.denik.cz

15

deník Ústecký kraj 18



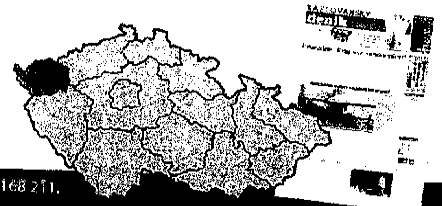
Ústecký kraj
Počet čtenářů: 58 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. barvy	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Chebský deník	17,5 (st 19)	34,5	15 (st 16)	29	43 575 (st 47 310)	85 905
Karlovarský deník	21,5 (st 23)	43	19 (st 20)	37	53 535 (st 57 270)	107 070
Sokolovský deník	17,5 (st 19)	29	15 (st 16)	25	43 575 (st 47 310)	72 210
Karlovarský kraj	37,5 (st 40)	51,5	32 (st 35)	45	93 375 (st 99 600)	128 235

TÝDENÍK	cena za 1mm/sl. vč. barvy		cena za celou stranu vč. barvy
	základní ceny	lokální ceny	základní cena
Týdeník Sokolovska (tabloid)*	st 19	st 16	st 20 140

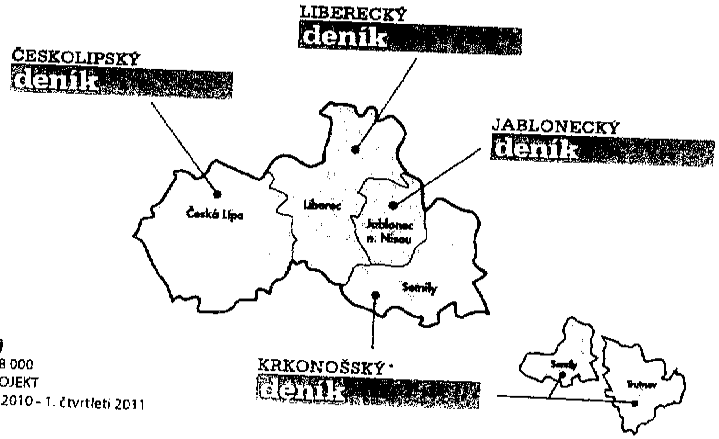
(ceny v Kč bez ř

Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele
* formát 4sl (200mm) x 265mm



PŘÍJEM INZERCE
Kovařská 4, 301 00 Plzeň, tel.: +420 377 232 000, fax: +420 377 168 211,
e-mail: inzerce.plzen@denik.cz, www.karlovarsky.denik.cz

deník Liberecký kraj 20



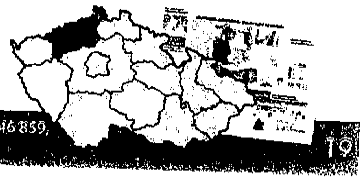
Liberecký kraj
Počet čtenářů: 28 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

*Krkonošský deník vychází v okresech Semily a Trutnov

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. barvy	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Děčínský deník	18	26	15	23	44 820	64 740
Chomutovský deník	15	26	12	22	37 350	64 740
Litoměřický deník	18	26	15	23	44 820	64 740
Mostecký deník	18	26	15	23	44 820	64 740
Teplický deník	18	26	15	23	44 820	64 740
Ústecký deník	22	30	19	26	54 780	74 700
Žatecký a lounský deník	15	26	12	22	37 350	64 740
Ústecký kraj	48	56	40	49	119 520	139 440

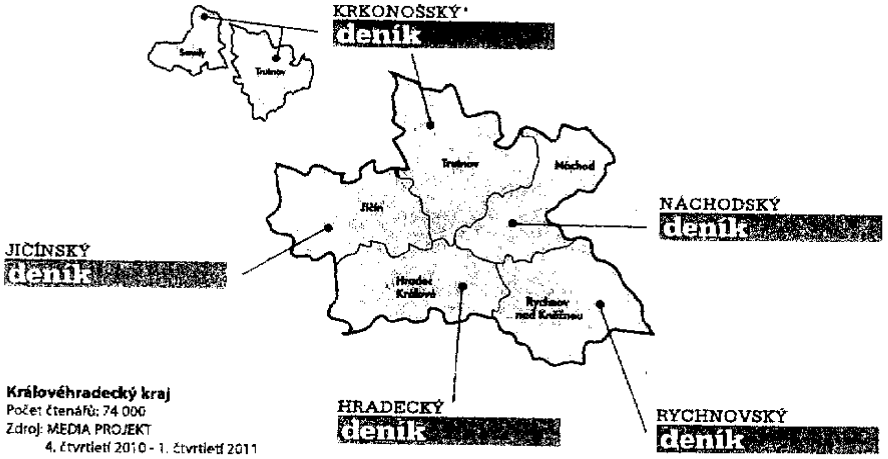
(ceny v Kč bez DPH)

Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele



PŘÍJEM INZERCE
Klíšská 1702/23, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: +420 475 246 851, fax: +420 475 246 859,
e-mail: inzerce.sever@denik.cz, www.ustecky.denik.cz

deník Královéhradecký kraj 22



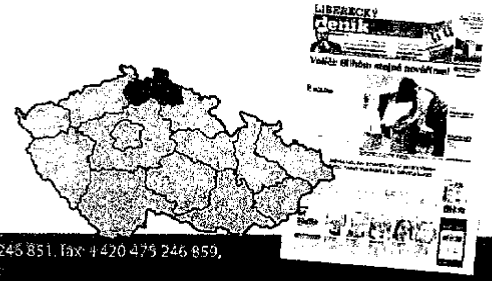
Královéhradecký kraj
Počet čtenářů: 74 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

*Krkonošský deník vychází v okresech Trutnov a Semily.

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. barvy	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	po 1 sl.	pá	po 1 sl.	pá	po 1 sl.	pá
Českolipský deník	18	26	15	23	44 820	64 740
Jablonecký deník	18	26	15	23	44 820	64 740
Liberecký deník	22	30	19	26	54 780	74 700
Liberecký kraj	36	45	30	39	89 640	112 050

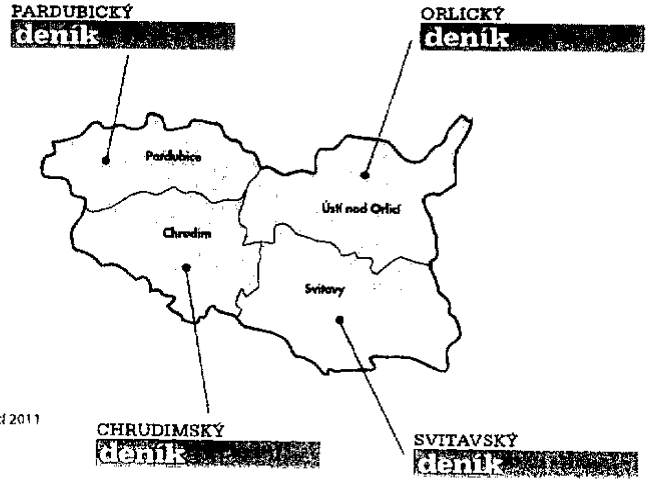
(ceny v Kč bez

Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele



PŘÍJEM INZERCE
Klášská 1702/25, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: +420 475 246 851, fax: +420 475 246 859,
e-mail: inzerce.sever@denik.cz, www.liberecky.denik.cz

deník Pardubický kraj 24

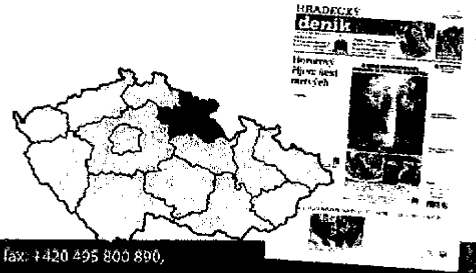


Pardubický kraj
Počet čtenářů: 60 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. barvy	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	po 1 sl.	pá	po 1 sl.	pá	po 1 sl.	pá
Hradecký deník	29	46	25	40	72 210	114 540
Jičínský deník	21	33	18	29	52 290	82 170
Krkonošský deník	23	33	20	29	57 270	82 170
Náchodský deník	21	33	18	29	52 290	82 170
Rychnovský deník	21	33	18	29	52 290	82 170
Královéhradecký kraj	56	68	49	59	139 440	169 320

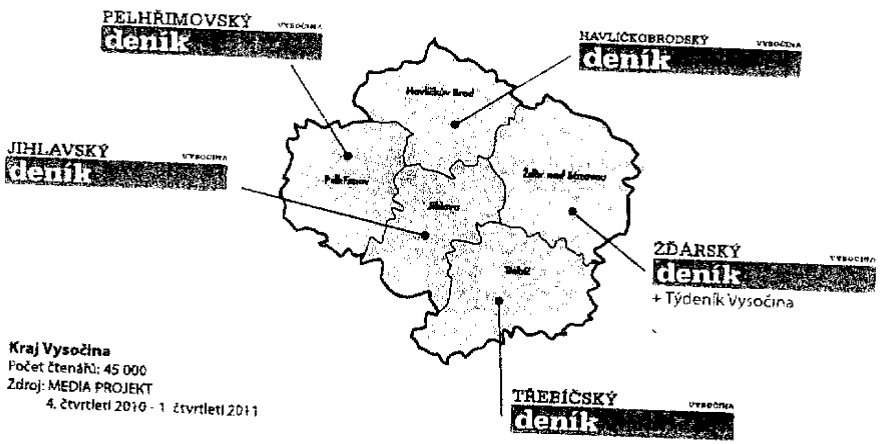
(ceny v Kč bez DPH)

Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele



PŘÍJEM INZERCE
Kladská 17, 500 03 Hradec Králové, tel.: +420 495 800 811, fax: +420 495 800 890,
e-mail: inzerce.vychod@denik.cz, www.hradecky.denik.cz

deník Kraj Vysočina 26

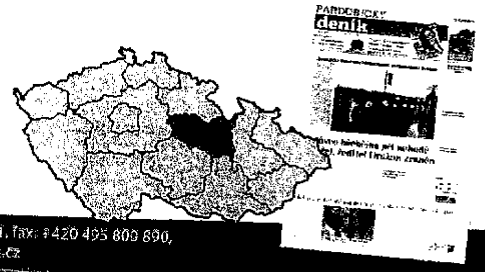


Kraj Vysočina
Počet čtenářů: 45 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. ba	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá
Chrudimský deník	21	33	18	29	52 290	82 170
Orlický deník	21	33	18	29	52 290	82 170
Pardubický deník	29	46	25	40	72 210	114 540
Svitavský deník	21	33	18	29	52 290	82 170
Pardubický kraj	56	68	49	59	139 440	169 320

(ceny v Kč bez

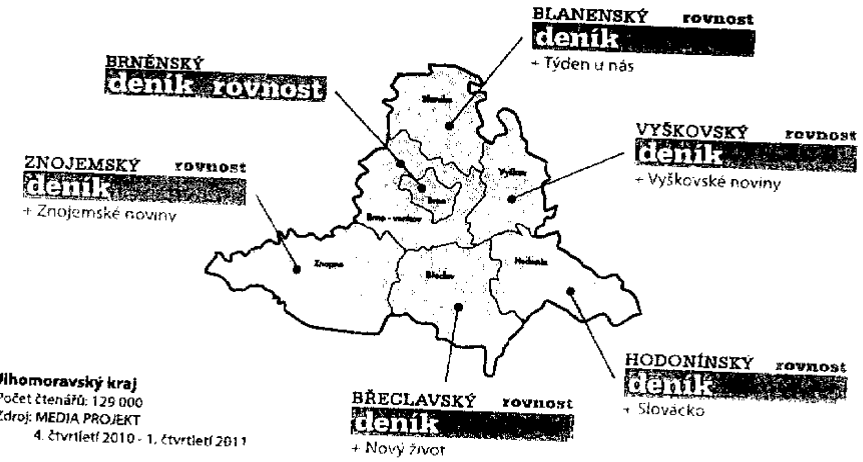
Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele



PŘÍJEM INZERCE
Kladská 17, 500 03 Hradec Králové, tel.: +420 495 800 811, fax: +420 495 800 890,
e-mail: inzerce.vychod@denik.cz, www.pardubicky.denik.cz

25

deník Jihomoravský kraj 28



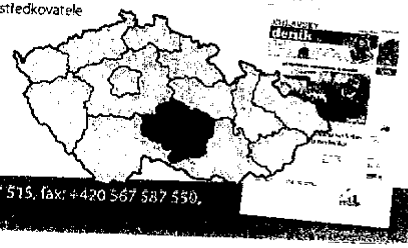
Jihomoravský kraj
Počet čtenářů: 129 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. barvy	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá
Havlíčkobrodský deník	13	22	12	19	32 370	54 780
Jihlavský deník	10	18	9	16	24 900	44 820
Pelhřimovský deník	10	18	9	16	24 900	44 820
Třebíčský deník	10	18	9	16	24 900	44 820
Žďárský deník	13 (čt 19)	22	12 (čt 16)	16	32 370 (čt 47 310)	54 780
Kraj Vysočina	36	43	32	38	89 640	107 070

(ceny v Kč bez DPH)

TÝDENÍK	cena za 1mm/sl. vč. barvy		cena za celou stranu vč. barvy
	základní ceny	lokální ceny	základní cena
Týdeník Vysočina	čt 19	čt 16	čt 47 310

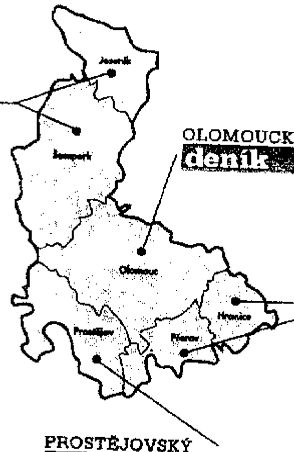
Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele



PŘÍJEM INZERCE
Masarykovo nám. 43, 586 01 Jihlava, tel.: +420 567 587 511, 567 587 515, fax: +420 567 587 550,
e-mail: inzerce.vysocina@denik.cz, www.jihlavsky.denik.cz

27

deník Olomoucký kraj 30



ŠUMPERSKÝ A JESENICKÝ **deník**
+ Moravský sever

OLOMOUCKÝ **deník**

PŘEROVSKÝ A HRANICKÝ **deník**
+ Nové Přerovsko
+ Hranický týden

PROSTĚJOVSKÝ **deník**
+ Prostějovský týden

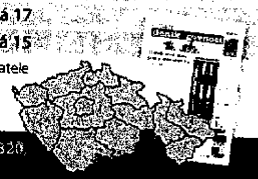
Olomoucký kraj
Počet čtenářů: 62 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. ba	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá
Blanenský deník	10 (st 17)	17	9 (st 15)	15	24 900 (st 42 330)	42 330
Brněnský deník	20	29	18	25	49 800	72 210
Břeclavský deník	13 (čt 25)	18	12 (čt 22)	16	32 370 (čt 62 250)	44 820
Hodonínský deník	13 (út 26)	18	12 (út 23)	16	32 370 (út 64 740)	44 820
Vyškovský deník	10	19	9	17	24 900	47 310
Znojemský deník	10	16	9	15	24 900	39 840
Jihomoravský kraj	45	56	39	49	112 050	139 440

TÝDENÍK	cena za 1mm/sl. vč. barvy		cena za celou stranu vč. barvy
	základní ceny	lokální ceny	základní cena
Nový život	čt 25	čt 22	čt 62 250
Slovácko	út 26	út 23	út 64 740
Týden u nás	st 17	st 15	st 42 330
Vyškovské noviny	pá 19	pá 17	pá 47 310
Znojemské noviny	pá 16	pá 15	pá 39 840

(ceny v Kč bez

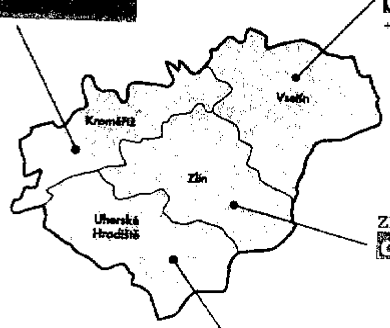
Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele



PŘÍJEM INZERCE
Milady Horákové 9, 602 00 Brno, tel.: +420 545 558 216, fax: +420 545 558 320,
e-mail: inzerce.brnensky@denik.cz, www.brnensky.denik.cz

29

deník Zlínský kraj 32



KROMĚŘÍŽSKÝ **deník**

VALAŠSKÝ **deník**
+ Naše Valašsko

ZLÍNSKÝ **deník**

SLOVÁCKÝ **deník**
+ Slovácké noviny

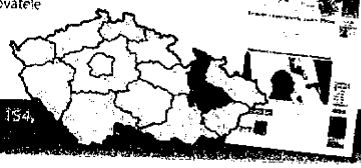
Zlínský kraj
Počet čtenářů: 36 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy				cena za celou stranu vč. barvy	
	základní ceny		lokální ceny		základní cena	
	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá
Olomoucký deník	15	25	13	22	37 350	62 250
Prostějovský deník	10 (st 20)	16	9 (st 17)	15	24 900 (st 49 800)	39 840
Přerovský a hranický deník	10	29	9	25	24 900	72 210
Šumperský a Jesenický deník	10 (út 17)	19	9 (út 16)	18	24 900 (út 42 330)	47 310
Olomoucký kraj	30	42	28	36	74 700	104 580

TÝDENÍK	cena za 1mm/sl. vč. barvy		cena za celou stranu vč. barvy
	základní ceny	lokální ceny	základní cena
Hranický týden	pá 22	pá 17	pá 54 780
Moravský sever	út 17	út 16	út 42 330
Nové Přerovsko	pá 25	pá 22	pá 62 250
Prostějovský týden	st 20	st 17	st 49 800

(ceny v Kč bez DPH)

Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele



PŘÍJEM INZERCE
Aksamitova 2, 779 00 Olomouc, tel.: +420 587 304 153, fax: +420 587 304 154,
e-mail: inzerce.olomouc@denik.cz, www.olomoucky.denik.cz

31

deník Moravskoslezský kraj (Deník severní Morava a Slezsko) 34

BRUNTÁLSKÝ A KRNOVSKÝ **deník**
+ týdeník Bruntálský Region
+ týdeník Krnovský Region

OPAVSKÝ A HLUČÍNSKÝ **deník**
+ týdeník Opavský a hlučínsky Region

MORAVSKOSLEZSKÝ **deník**

KARVINSKÝ **deník**
+ týdeník Karvinsko

HAVÍŘOVSKÝ **deník**
+ týdeník Havířovsko

NOVOJIČÍNSKÝ **deník**
+ Týdeník okresu Nový Jičín Region

FRÝDECKO-MÍSTECKÝ A TŘINECKÝ **deník**
+ týdeník Frýdecko-Místecko

Moravskoslezský kraj
Počet čtenářů: 80 000
Zdroj: MEDIA PROJEKT
4. čtvrtletí 2010 - 1. čtvrtletí 2011

Zeptejte se nás na inzerci v polských denících.
Pro polské obchodní partnery zajistíme inzerci v Denících.

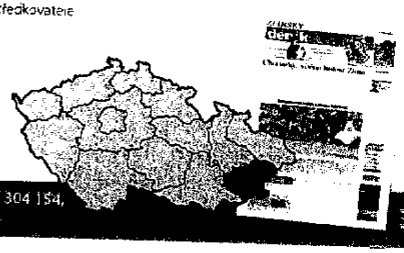
deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy – základní ceny		cena za 1mm/sl. vč. barvy – lokální ceny		cena za celou stranu vč. barvy – základní cena	
	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá
Kroměřížský deník	9	13	8	12	22 410	32 370
Slovácký deník	10 (st 16)	23	9 (st 15)	20	24 900 (st 39 840)	57 270
Valašský deník	10 (po 11)	22	9 (po 10)	19	24 900 (po 27 390)	54 780
Zlínský deník	15	25	13	22	37 350	62 250
Zlínský kraj	32	42	28	36	79 680	104 580

TÝDENÍK	cena za 1mm/sl. vč. barvy – základní ceny		cena za 1mm/sl. vč. barvy – lokální ceny		cena za celou stranu vč. barvy – základní cena	
Naše Valašsko (tabloid*)	po 11		po 10		po 11 660	
Slovácké noviny	st 16	pá 23	st 15	pá 20	st 39 840	pá 57 270

(ceny v Kč be

Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele

* formát 4sl. (200mm) x 265mm



PŘÍJEM INZERCE
Aksamitova 2, 779 00 Olomouc, tel.: +420 587 384 153, fax: +420 587 304 154,
e-mail: inzerce.olomouc@denik.cz, www.zlinsky.denik.cz

deník Slevy / Příplatky, storno poplatky 36

Slevy jsou poskytovány pouze v rámci jedné objednávky, jednoho zákazníka (jednoho klienta agentury) a stejného rozměru. Obsah může být odlišný (slevy nelze dopočítat zpětně).

Slevy kombinační - deníky

Uplatňuje se při kombinaci krajů nebo lokálních deníků a platí pouze pro inzeráty stejného formátu zveřejněné ve stejný den. K této slevě lze přidat opakovací nebo rámcovou slevu.

Inzerce - krajská vydání
ve 2 krajích ..... 10 %
ve 3 a více krajích ..... 20 %

Inzerce - lokální vydání deníku
ve 2 lokálních denících ..... 15 %
ve 3 a více lokálních denících ..... 25 %

Slevy kombinační - týdeníky

Uplatňuje se vždy při kombinaci týdeníků a platí pouze pro inzeráty stejného formátu zveřejněné v rámci jednoho týdne.

ve 2 titulech ..... 10 %
ve 3 titulech a více ..... 15 %
v pěti titulech a více ..... 20 %
v osmi titulech a více ..... 25 %

Slevy za opakování

Slevy za opakování lze poskytovat pouze v případě opakování inzerátu stejného formátu. Slevy se uplatňují dle počtu opakování individuálně u každého titulu zvlášť. Obsah inzerátu může být odlišný. Nelze kombinovat se slevami za finální objem.

3 uveřejnění ..... 3 %
6 uveřejnění ..... 5 %
12 uveřejnění ..... 10 %
24 uveřejnění ..... 15 %
48 uveřejnění ..... 20 %

Sleva za čb inzerci

černobílá inzerce ..... 30 %

Sleva za použití jedné barvy ze CMYKu

1 dodatková barva (cyan, magenta, yellow) ..... 15 %

Sleva za platbu před uveřejněním (pro přímé klienty - bez zprostředkovatele)

Za platbu před uveřejněním ..... 3 %

Platbou předem se rozumí platba v hotovosti, či připsání částky za inzerát na účet v bance nejpozději 5 pracovních dnů před uveřejněním, jinak nárok na slevu za platbu předem zaniká

Slevy personální inzerce

Na personální inzerci je poskytována sleva za uveřejnění stejných inzerátů, pokud jsou tyto inzeráty stejného rozměru, jsou otištěny do pěti kalendářních dnů po sobě. Plná cena v pátek, 50% sleva z ceny v úterý nebo pondělí. Slevu 50% nelze uplatnit z ceny pondělí a úterý současně. Platí pouze pro zvýhodněnou inzerci ČR, zvýhodněnou oblastní inzerci nebo krajská vydání (nelze uplatnit na lokální vydání). Slevu nelze uplatňovat pro rámcové smlouvy.

deník	cena za 1mm/sl. vč. barvy – základní ceny		cena za 1mm/sl. vč. barvy – lokální ceny		cena za celou stranu vč. barvy – základní cena	
	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá	po-čt, so	pá
Bruntálský a krnovský deník	9 (út 30)	18	8 (út 26)	15	22 410 (út 74 700)	44 820
Frýdecko-místecký a třinecký deník	13 (út 22)	22	12 (út 19)	19	32 370 (út 54 780)	54 780
Havířovský deník	10 (út 19)	19	9 (út 16)	16	24 900 (út 47 310)	47 310
Karvinský deník	12 (út 20)	20	10 (út 18)	18	29 880 (út 49 800)	49 800
Moravskoslezský deník	19	30	16	26	47 310	74 700
Novojičínský deník	12 (út 20)	20	10 (út 18)	18	29 880 (út 49 800)	49 800
Opavský a hlučínský deník	13 (út 22)	22	12 (út 19)	19	32 370 (út 54 780)	54 780
Moravskoslezský kraj	50	60	43	52	124 500	149 400
Moravskoslezský kraj - út	60		52		149 400	

TÝDENÍK - úterý	cena za 1mm/sl. vč. barvy – základní ceny	cena za 1mm/sl. vč. barvy – lokální ceny	cena za celou stranu vč. barvy – základní cena
týdeník Frýdecko-Místecko	22	19	54 780
týdeník Havířovsko	19	16	47 310
týdeník Karvinsko	20	18	49 800
týdeník Bruntálský Region	18	15	44 820
týdeník Krnovský Region	18	15	44 820
Týdeník Opavský a hlučínský Region	22	19	54 780
Týdeník okresu Nový Jičín Region	20	18	49 800

(ceny v Kč bez DPH)

Základní cena = cena pro klienty, kteří využívají pro nákup inzertní plochy zprostředkovatele
Lokální cena = cena pro zadavatele inzerce bez zprostředkovatele

PŘÍJEM INZERCE
Mlýnská 10, 702 00 Moravská Ostrava, tel.: +420 596 176 222, fax: +420 596 176 542,
e-mail: inzerce.moravskoslezsky@denik.cz, www.moravskoslezsky.denik.cz

Příplatky za preferované umístění

Titulní strana deníku	350 %
Titulní strana sešitu (mimo titulní strany deníku)	100 %
Příplatek za umístění na straně 2 (do velikosti inzerce nejvýše 6 sl. x 202 mm)	100 %
Příplatek za umístění na straně 3 (do velikosti inzerce nejvýše 6 sl. x 202 mm)	100 %
Umístění na konkrétní redakční nebo inzertní straně (kromě stran 1, 2 a 3)	25 %

Příplatek za neobvyklé formy inzerce

Tzn. inzerce, která změní běžnou grafiku novin	100 %

Storno podmínky – s ohledem na to, že jde o inzerci s pevným termínem

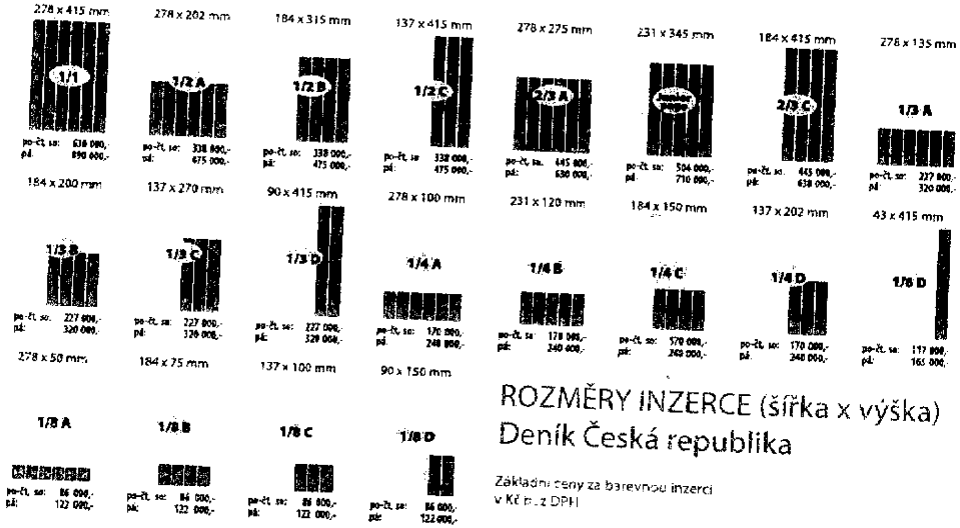
3 pracovní dny před objednaným zveřejněním	50 % z ceny NET*
2 pracovní dny před objednaným zveřejněním do 17.00 hod.	100 % z ceny NET*

V kratším termínu nelze inzerát stornovat.

*NET = cena po započtení příplatků a slev

deník

deník Ceny zvýhodněných formátů v DČR



ROZMĚRY INZERCE (šířka x výška)
Deník Česká republika

Základní ceny za barevnou inzerci v Kč bez DPH

deník Uzávěrky inzerce / Tematické přílohy

UZÁVĚRKY INZERCE PRO OBJEDNÁVKY

Den otištění	Den objednávky	
pátek, pondělní týdeník	úterý do	16.00 hodin
sobota, pondělní, úterní týdeník	středa do	16.00 hodin
úterý, středeční týdeník	čtvrtek do	16.00 hodin
středa, čtvrteční týdeník	pátek do	16.00 hodin
čtvrtek, páteční týdeník	pondělí do	16.00 hodin

UZÁVĚRKY INZERCE PRO DODÁNÍ PODKLADŮ

Den otištění	Dodání podkladů a náhledů	
pátek, pondělní týdeník	středa do	14.00 hodin
sobota, pondělní, úterní týdeník	čtvrtek do	14.00 hodin
úterý, středeční týdeník	pátek do	14.00 hodin
středa, čtvrteční týdeník	pondělí do	14.00 hodin
čtvrtek, páteční týdeník	úterý do	14.00 hodin

Změna podkladů v již objednané kampani, kdy byl podklad už jednou dodán, je možná, pokud bude označený jako NOVÝ PODKLAD nebo VÝMĚNA PODKLADU. Výměnu podkladu na poslední chvíli je nutno oznámit písemně do 12.00 hodin 2 pracovní dny před otištěním.

Nový podklad je nutné dodat nejpozději do 16.00 hodin 2 pracovní dny před otištěním.

deník Inzerce na titulní straně deníku

	UCHO (1 sl. x 80 mm)			PODVAL (6 sl. x 80 mm)			PODVAL (3 sl. x 80 mm)		
	po, čt, so	ut, st	pá	po, čt, so	ut, st	pá	po, čt, so	ut, st	pá
Deník Česká republika	104 400	*	151 200	626 400	*	907 200	313 200	*	453 600
Deník Čechy	74 520	*	110 880	447 120	*	665 280	223 560	*	332 640
Deník Morava	42 840	*	54 720	257 040	*	328 320	128 520	*	164 160
Deník Česká republika 71 mutací	126 000	*	181 800	756 000	*	1 090 800	378 000	*	545 400
Pražský deník	9 000	*	11 880	54 000	*	71 280	27 000	*	35 640
Středočeský kraj	11 520	*	14 400	69 120	*	86 400	34 560	*	43 200
Jihočeský kraj	18 000	*	25 920	108 000	*	155 520	54 000	*	77 760
Plzeňský kraj	21 240	st 22 140	28 440	127 440	st 132 840	170 640	63 720	st 66 420	85 320
Karlovarský kraj	13 500	st 14 400	18 540	81 000	st 86 400	111 240	40 500	st 43 200	55 620
Ústecký kraj	17 280	*	20 160	103 680	*	120 960	51 840	*	60 480
Liberecký kraj	12 960	*	16 200	77 760	*	97 200	38 880	*	48 600
Královéhradecký kraj	20 160	*	24 480	120 960	*	146 880	60 480	*	73 440
Pardubický kraj	20 160	*	24 480	120 960	*	146 880	60 480	*	73 440
Kraj Vysočina	12 960	*	15 480	77 760	*	92 880	38 880	*	46 440
Jihomoravský kraj	16 200	*	20 160	97 200	*	120 960	48 600	*	60 480
Olomoucký kraj	10 800	*	15 120	64 800	*	90 720	32 400	*	45 360
Zlínský kraj	11 520	*	15 120	69 120	*	90 720	34 560	*	45 360
Moravskoslezský kraj	18 000	út 21 600	21 600	108 000	út 129 600	129 600	54 000	út 64 800	64 800

* Cena shodná s po, čt, so

UCHO „horní"
1 sl. x 80 mm

UCHO „dolní"
1 sl. x 80 mm
(min. výška 80 mm - max. výška 100 mm)

UCHO
1 x 80 mm

PODVAL
6 x 80 mm

PODVAL
3 x 80 mm

Základní ceny za barevnou inzerci včetně příplatků za umístění v Kč bez DPH

1. OBECNÉ TECHNICKÉ ÚDAJE O TITULECH VLP

VLP si vyhrazuje právo změn technických podmínek.

1.1. Rozměry (formáty) zrcadla a sloupců. **rozměr zrcadla: 278 x 415 mm**

rozměr sloupců v mm: 1 sl. = 43 • 2 sl. = 90 • 3 sl. = 137 • 4 sl. = 184 • 5 sl. = 231 • 6 sl. = 278 • mezera mezi sloupci = 4 mm

1.2. Vlastnosti tiskové technologie:

Deník Čechy: tisková technologie - rotační ofset, papír - novinový 45 g /m², tiskový rastr - 36 (92) l/cm (lpi), nárůst tiskového bodu - cca 25 %, natočení tiskového rastru (měřeno od osy x) - C=105 M=75 Y=90 K=45

Deník Morava: tisková technologie - rotační ofset, papír - novinový 45 g/m², tiskový rastr - 36-40 (92-102) l/cm (lpi), nárůst tiskového bodu - cca 25 %, natočení tiskového rastru (měřeno od osy x) - C=105 M=75 Y=90 K=45

Upozornění: VLP neručí za kvalitu publikované inzerce v případě.

• dodání nekompletních podkladů • dodání podkladů, které obsahují chyby • dodání podkladů, které neodpovídají „technickým podmínkám"

Náklady spojené se správou a kontrolou nekorektních inzertních podkladů budou účtované objednateli inzerátu.

2. OBECNÉ TECHNICKÉ PODMÍNKY ZPRACOVANÝCH INZERTNÍCH PODKLADŮ

2.1. Druhy inzerátů podle barevnosti a jejich minimální rozměry

Barevnost/černobílý inzerát: minimální rozměr – 20 mm/sloupce

Barevnost/barevný inzerát (CMYK nebo dodatková barva): minimální rozměr - 200 mm/sloupce.

Podklady přijímáme v režimu CMYK. Jako dodatkovou barvu lze použít jednu z barev systému CMYK. Podklady s těmito barvami přijímáme pouze v kompozitním CMYK. BARVY NETISKNEME PODLE VZORNÍKU PANTONE. Při inzerci formátu UCHO je nutno zvolit vhodné barevné pozadí inzerátu, např. světlé pozadí s tmavším písmem. V podkladu nedoporučujeme použít negativní písmo. Vzhledem k velikosti formátu UCHO by bylo nejvhodnější písmo ve velikosti větší než 6 bodů. Prostý text, např. v PR článcích nejlépe ve velikosti 10-12 bodů, by měl být pouze ve 100% černé, ne ve více barvách. Jedná se o problém spasování při tisku na novinový papír. Podklady dodané v režimu RGB musí být převedeny do režimu CMYK. Při tomto převodu může dojít k odchylkám v barevnosti. Při nedodržení těchto podmínek neručíme za kvalitu tisku a nevzniká nárok na reklamaci.

2.2. Akceptovatelné inzertní podklady:

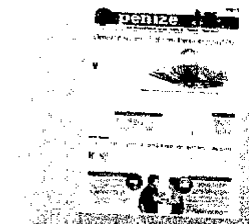
VLP přijímá inzertní podklady pouze v datové podobě (ne filmy).

deník	TIŠTĚNÝ NÁKLAD			
	po, st, čt	út	pá	so
Deník Česká republika	230 920	246 050	526 940	269 710
Deník Čechy	142 180	132 400	310 970	182 770
Deník Morava	88 740	113 650	215 970	86 940
Hlavní město Praha	4 380	4 380	6 220	5 060
Středočeský kraj	21 370	20 440	43 940	25 970
Jihočeský kraj	24 870	22 360	59 260	29 370
Plzeňský kraj	27 110	24 460	60 660	35 540
Karlovarský kraj	7 520	6 700	16 510	7 870
Ústecký kraj	16 120	15 910	30 340	25 200
Liberecký kraj	6 780	6 670	13 210	9 720
Královéhradecký kraj	18 180	16 720	44 120	23 530
Pardubický kraj	15 850	14 760	36 710	20 510
Kraj Vysočina	13 550	9 480	25 190	13 350
Jihomoravský kraj	26 550	32 040	57 190	22 470
Olomoucký kraj	15 420	14 700	56 810	15 340
Zlínský kraj	5 770	4 900	23 070	5 510
Moravskoslezský kraj	27 450	52 530	53 710	30 270

Orientační tištěný náklad. Zdroj: Vi F, průměr roku 2010

Pravidelné tématické přílohy (celostátní s možností mutace do úrovně krajů)

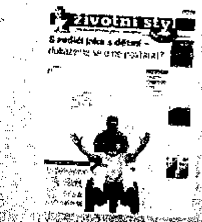
Moje peníze (pondělí)



Rubriky: Můj podnik - pro malé a střední firmy a pro podnikatele. Osobní finance - finanční a investiční poradenství. Moje práce - pracovně právní a psychologické informace, rady, vzdělávání.

Uzávěrky objednávek inzerce:
5 prac. dnů do 12 hodin před dnem vydání.
Dodání hotových podkladů:
3 prac. dny do 12 hodin před dnem vydání.

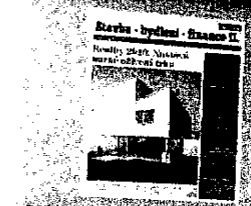
Můj životní styl (čtvrtek)



Rubriky: Vztahová témata, motorismus, domácí technika, cestování doma i v zahraničí, zdraví a wellness, moderní bydlení, biopotraviny, móda a trendy, kosmetika, hobby, tipy a rady pro kutily a zahrádkáře.

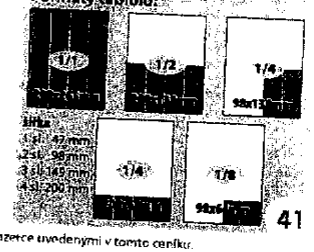
Uzávěrky objednávek inzerce:
6 prac. dnů do 12 hodin před dnem vydání.
Dodání hotových podkladů:
4 prac. dny do 12 hodin před dnem vydání.

Nepravidelné tématické



Přílohy, novinového nebo tabloidového formátu, připravované na rozličná témata: reality a bydlení, cestování, zdraví, potraviny, hobby, evropské fondy, veletrhy.

Formáty tabloid:



Základní ceny inzerce v pravidelných tématických přílohách jsou shodné s cenami plošné inzerce uvedenými v tomto ceníku.

2.3. Kompletní inzertní podklad obsahuje:

• jeden optimalizovaný PDF nebo EPS soubor ve velikosti 1:1, text v křivkách, režim CMYK nebo stupně šedi, rozlišení obrazů 300 DPI

• barevný náhled JPG • informace o výrobci inzertních podkladů (kontaktní osoba, adresa, telefonní a e-mailové spojení)

2.4. Způsob pojmenování inzertních dat:

Jméno inzertního souboru musí být ve tvaru: jméno inzerenta_název titulu_první termín otištění.extenze (zkratka datového souboru). Příklad: XXXX_DČR_0303.pdf, info.doc nebo info.txt. Komprimovaný soubor musí být ve stejném tvaru, odlišuje se pouze extenzí komprimačního formátu. Příklad: XXXX_DČR_0303.zip

2.5. Komprimace inzertních dat:

• PDF soubory není třeba komprimovat (správně vyrobený inzertní soubor už obsahuje zipovou kompresi).

• EPS soubor doporučujeme komprimovat zipovou kompresí (max. objem komprimovaných dat: 20 MB).

• Informační soubor není třeba komprimovat.

2.6. Způsob dodání podkladů:

• e-mail

• uložení podkladů na FTP VLP (přístup je nutno domluvit)

• nosiče: CD - jeden komprimovaný soubor může mít maximálně 20 MB, flash disc - jeden komprimovaný soubor může mít maximálně 20 MB

Před zasláním v komprimačním programu je třeba provést komprimaci dat do formátu zip (přípona zip). Podklady na výrobu požadujeme zaslat příslušnému pracovníkovi vydavatelství, se kterým je objednávka sjednána.

3. VÝROBA INZERÁTŮ NA OBJEDNÁVKU

3.1. Akceptovatelné podklady:

• texty - úplný a čitelný strojopis MS Word, prostý text dodaný na CD nebo e-mailem

• obrazové podklady - kvalitní foto a logo v elektronické podobě (formáty tif, eps, pdf nebo jpg s rozlišením 300 DPI při 100 % velikosti)

- kvalitní foto a logo v tištěné podobě (max. formát A4)

Upozornění: *obrazové předlohy přijímáme pouze bez rastru. Loga a obrazové předlohy faxem nepřijímáme. VLP si vyhrazuje právo požádat zadavatele o jiné, kvalitnější předlohy.*

Rozměry sloupců novinové strany (pravítko)

1 sl. = 43 mm	2 sl. = 90 mm	3 sl. = 137 mm	4 sl. = 184 mm	5 sl. = 231 mm	6 sl. = 278 mm

Rozměry sloupců tabloid (pravítko)

1 sl. = 47 mm	2 sl. = 98 mm	3 sl. = 149 mm	4 sl. = 200 mm

VZOROVÝ VÝPOČET CENY INZERÁTU/ZADÁNÍ:

Deník ČR, 2 sloupce x výška 110 mm, celobarevný inzerát, konkrétní umístění, 12 x uveřejnění

Základní cena (2 x 110 mm x 290 Kč).......... 63 800 Kč

Příplatek za umístění na konkrétní straně (25 % z 63 800 Kč)... +15 950 Kč

Mezisoučet.......... 79 750 Kč

Sleva za opakování (10 % ze 79 750 Kč).......... - 7 975 Kč

Výsledná cena (bez DPH 20 %).......... 71 775 Kč

Vkládání prospektových příloh

Přílohy se vkládají zpravidla do celého nákladu deníku, vložení je možné i do jednotlivých lokálních mutací deníků. Nejkratší termín pro podání objednávky je 10 dnů před dnem vložení. Před objednávkou je nutné dodat vzor (maketu) přílohy, která má být vložena, a to v počtu minimálně 5 kusů pro každou tiskárnu, kde má být příloha vložena (100 kusů při značně nestandardním vkladu) z důvodu zkoušky možnosti vkladu. Další informace k vložení prospektových příloh vám budou zaslány. V případě poptávky a následné objednávky na vklad je nutné zaslat technické parametry přílohy (druh papíru, gramáž, počet stran a formát). Z technologických důvodů musí být množství přílohy cca o 2 % vyšší než objednaný počet vložení.* Termín dodání příloh do místa dodání je nejpozději 3 prac. dny před datem vložení, dopravu zajišťuje zákazník. Při nedodání příloh do místa dodání do 3 prac. dnů před datem vložení lze účtovat poplatek (vícenáklady) ve výši 10 % z celkové ceny za vložení. Vložení je možné ve dnech pondělí až sobota.

* Pro vklad předplatitelům je nutné dodat několik kusů přílohy navíc pro dokladování.

Cena za vložení (neuplatňuje se sleva z Rámcové smlouvy)

gramáž	cena/ks	počet vkladů	sleva	množství/ks	sleva
do 10 g/ks	1,00 Kč	3x	3 %	800 000 ks	3 %
do 20 g/ks	1,20 Kč	6x	5 %	1 300 000 ks	5 %
do 30 g/ks	1,30 Kč	8x	10 %	1 800 000 ks	10 %
do 40 g/ks	1,60 Kč	10x	15 %	2 300 000 ks	15 %
do 50 g/ks	1,80 Kč	12x	20 %	2 800 000 ks	20 %
nad 50 g/ks	bude stanovena dohodou				

Požadovaný formát a zpracování příloh

Ve vydavatelství VLP lze objednat tisk příloh novinového charakteru

A6 (105 x 148 mm)**: gramáž použitého papíru 150-200 g/m² **A5 (148 x 200 mm)**: gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 120 g/m². **A4 (210 x 297 mm)**: gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 120 g/m². Pokud bude u formátu A4 gramáž papíru pod uvedené hodnoty, musí být tyto přílohy ještě jednou přeloženy. Formáty a gramáž papíru pro vícestránkové přílohy: **A6 (105 x 148 mm)**: 4-8 stran: gramáž použitého papíru 80-120 g/m² **A5 (148 x 210 mm)**: 4-8 stran: gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m². Při větším počtu stran nesmí být gramáž papíru nižší než 45 g/m². **A4 (210 x 297 mm)**: 4 strany: gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 80 g/m². 8 stran: gramáž použitého papíru nesmí být nižší než 48,8 g/m². Hmotnost jedné vícestranné přílohy max. 70 g/exemplář. Po dohodě je možné vložit i přílohy, které mají novinový charakter a rozměr 235 x 305 mm. Dodané přílohy nesmí být poškozeny ořezem, slepením, nevhodným balením, páskováním a dopravou. Vklady musí být dodány na paletách volně ložené bez balení nebo páskování. Všechny dodané přílohy musí být dodány ořezané do pravého úhlu a musí mít stejný formát. Ořez musí být rovný a hladký. Prospektové přílohy musí být zpracovány křížovým, překládacím, úhlovým nebo středním zlomem. Vícestránkové prospektové přílohy musí mít ohyb na delší straně.

** Vložení příloh A6 je nutné předem projednat s tiskárnou, není zaručena kontrola vloženosti.

Místo dodání příloh (návoz vkladů je pondělí-pátek 7:00-15:00 hodin):

STŘEDOČESKÝ KRAJ, ÚSTECKÝ KRAJ, LIBERECKÝ KRAJ,
JIHOČESKÝ KRAJ, PLZEŇSKÝ KRAJ, KARLOVARSKÝ KRAJ, PRAHA .... Novotisk Praha, U Slavie 1527/3, Praha 10, tel.: 724 280 354
MORAVA, KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ, PARDUBICKÝ KRAJ .... Novotisk s.r.o., Šlechtitelů 6/636, Olomouc, tel.: 585 530 151

b) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uveřejnění v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
c) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a zaplaceny podle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).
d) Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzerátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzerátů. Poté náleží objednavateli vyšší sleva.
e) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese VLP odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit VLP rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky
a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech VLP.
b) Pokud není výslovně dohodnuto umístění nebo určitá jednotka výkrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech VLP.
c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, které mají být realizovány výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce výkrytí, musí být sdělena VLP včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena.
d) Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
e) VLP si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzerce.

f) Pokud si objednavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, VLP upraví inzerát běžným způsobem.
g) Pokud si objednavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje VLP tento inzerát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zašle zpět VLP. VLP bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.
h) VLP je povinno u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může VLP zlikvidovat.
i) VLP opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera.
j) Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží VLP nepřijímá.

6. Platební podmínky
a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle VLP objednavateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zdanitelného plnění.
b) Společně s fakturou zašle VLP objednavateli na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výtisky nebo kopie inzerátů vytištěné na faktuře. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží objednavatel od VLP potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
c) Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení v zákonné výši a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. VLP může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy nebo může její realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem. V odůvodněných případech VLP může požadovat zaplacení předem až do výše 100%.
d) Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na VLP, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.

Všeobecné obchodní podmínky Vydavatelství VLTAVA-LABE-PRESS, a. s., (dále jen VLP)

(pro inzeráty a prospektové přílohy ve VLP)

1. Rozsah platnosti
a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh v periodikách, která vydává VLP, jakož i v ostatních tiskovinách vydávaných VLP.
b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.
c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí obchodním zákoníkem.

2. Objednávka
a) Objednavatel si objednává uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky.
b) Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednavatele, jeho sídlo, IČ, DIČ nebo obdobný údaj u zahraničních firem, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného objednávku učinit.
V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuálně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka výkrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
c) Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. VLP může upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednavatel je povinen dodat VLP včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá podklady se zpožděním nebo v případě, že trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká VLP právo od smlouvy odstoupit a to během celé doby před zveřejněním inzerátu. Současně VLP vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům.
d) Objednavatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit VLP škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřípustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
e) VLP dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.
f) Objednávání vkládání prospektové přílohy se řídí pravidly pro vkládání prospektových příloh, které jsou výše uvedené. Na uveřejnění prezentace třetího subjektu je potřebný souhlas VLP, a.s. Pokud bude tato příloha obsahovat prezentaci třetího subjektu bez souhlasu VLP, může dojít ke zrušení vkladu.

3. Uzavření smlouvy
a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky VLP (písemné přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky VLP, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
b) Přijetí objednávky zaměstnancem VLP nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
c) VLP si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, pokud existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům VLP nebo právě platným právním předpisům.
d) Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost VLP žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si VLP právo odstoupit od smlouvy.
e) V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí VLP je VLP oprávněno uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

4. Rámcová smlouva
a) Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s VLP rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, o uveřejňování inzerátů v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah plochy inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použitý titul a jednotka výkrytí, případně další ujednání.

Příjem inzerce pro přímé klienty z Prahy a středních Čech

Inzertní kancelář Pražského deníku a Deníku střední Čechy: Přátelství 986, 104 00 Praha 10 - Uhříněves, tel . +420 221 999 612, fax: +420 221 999 612, mobil: +420 602 374 868

Střední Čechy, Pražský deník: +420 602 374 868, e-mail: obchod@vip.cz. Příjem podkladů: koordinator.sc@vip.cz, náhledy fax: +420 221 999 612

Příjem řádkové inzerce (i celostátní): Těšnov 1 - vchod z ulice Na Poříčí, 110 00 Praha 1, tel.: +420 224 227 626, 222 329 403, fax: +420 224 226 061, e-mail: radkova@denik.cz

Příjem pro přímé klienty a agentury v jednotlivých krajích

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA: Přátelství 986, 104 00 Praha 10 - Uhříněves, tel./fax: +420 221 999 612, mobil: +420 602 374 868, e-mail: obchod@vip.cz

STŘEDOČESKÝ KRAJ: Přátelství 986, 104 00 Praha 10 - Uhříněves, tel./fax: +420 221 999 612, mobil: +420 602 374 868, e-mail: obchod@vip.cz

JIHOČESKÝ KRAJ: Nám. Přemysla Otakara II. 5, 370 01 České Budějovice, tel.: +420 386 100 761, fax: +420 386 100 768, e-mail: inzerce.jc@denik.cz

PLZEŇSKÝ KRAJ, KARLOVARSKÝ KRAJ: Kovářská 4, 301 00 Plzeň, tel.: +420 377 222 000, fax: +420 377 168 211, e-mail: inzerce.plzen@denik.cz

ÚSTECKÝ KRAJ, LIBERECKÝ KRAJ: Klášská 1702/25, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: +420 475 246 851, fax: +420 475 246 859, e-mail: inzerce.sever@denik.cz

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ, PARDUBICKÝ KRAJ: Kladská 17, 500 03 Hradec Králové, tel.: +420 495 800 811, fax: +420 495 800 890, e-mail: inzerce.vychod@denik.cz

KRAJ VYSOČINA: Masarykovo nám. 43, 586 01 Jihlava, tel.: +420 567 587 511, fax: +420 567 587 550, e-mail: inzerce.vysocina@denik.cz

JIHOMORAVSKÝ KRAJ: Milady Horákové 9, 602 00 Brno, tel.: +420 545 558 216, fax: +420 545 558 320, e-mail: inzerce.brnensky@denik.cz

OLOMOUCKÝ KRAJ, ZLÍNSKÝ KRAJ: Masarykova 2, 779 00 Olomouc, tel.: +420 587 304 153, fax: +420 587 304 154, e-mail: inzerce.olomouc@denik.cz

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ: Mlýnská 10, 702 00 Moravská Ostrava, tel.: +420 596 176 222, 596 176 513, fax: +420 596 176 542, e-mail: inzerce.moravskoslezsky@denik.cz

www.mojeinzerce.cz

e) Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty uvedené a zaplacené během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění prvního inzerátu a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku.
f) Objednavatel má právo uplatňovat zpětné nárok na slevu podle právě platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu plochy inzerátů nebo počtu inzerátů v časovém období jednoho roku. Objednavatel má právo uplatnit tento nárok nejpozději 14 dnů po skončení účinnosti smlouvy, na základě které je sleva uplatňována.
g) Sleva ve výši 15% ze základní ceny bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy uznaným VLP. Předpokladem je, aby objednávku předkládal přímo zprostředkovatel reklamy, který současně odpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatelé reklamy musí na požádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje předmět podnikatelské činnosti.
h) V případech, kdy objednavatel zřejména reklamní a mediální agentura) objednává inzeráty pro účely třetí osoby, nemá nárok na cenikové slevy.
i) VLP si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese VLP ani objednavatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit VLP pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
k) Eventuální změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí VLP objednavateli, který má s VLP rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud VLP tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou Všeobecných obchodních podmínek nebo dosud ceníku řídit dosud platnými Všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně 3 měsíců od počátku platnosti nových Všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.
l) Objednavatel bere na vědomí, že VLP neodpovídá za odchylky ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.
m) VLP má právo vyžadovat platbu předem. Při platbě předem musí být příslušná částka připsána na účet VLP 4 pracovní dny před otištěním inzerce. V případě inzerce v pondělní přílohy Moje peníze je to 7 pracovních dnů před termínem otištění.
n) Pokud nebudou pohledávky zaplaceny ve stanoveném termínu, odpadá objednavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Objednavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.
o) VLP si vyhrazuje právo stanovit na inzeráty smluvní ceny.

p) Všechny ceny v ceníku inzerce jsou uvedeny bez DPH. Sazba DPH se řídí platným zákonem ČR.
q) VLP si vyhrazuje právo stanovit příplatek za „Pin" či „Advertorial" inzerci.

7. Reklamace - náhradní výkon
a) Objednavatel má nárok v případě zcela nebo částečné chybného uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy na slevu nebo, pokud se na tom s VLP dohodne, na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zasažen účel inzerátu nebo prospektové přílohy. Pokud VLP bezplatné náhradní inzerát v dohodnutém termínu, nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednavatel povinen zkontrolovat formát po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. VLP neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tom případě, jestliže se při opakovaném objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím upozornění oznámen VLP.
c) Reklamovat inzerci je možné pouze do 10 pracovních dnů od převzetí dokladů o uveřejnění inzerátu. Jako doklad o uveřejnění inzerátu v celostátním vydání slouží předávací formulář a doklad o zaslání výtisků. Nárok na kompenzaci je možný jen v deníku/kraji nebo regionu, kde došlo k reklamaci.
d) Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí nárok na možnost reklamace.
e) Reklamace na nedodání dokladových výtisků je možno provést do 8 pracovních dnů od otištění inzerátu.
f) V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevné rozumnému při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

8. Ochrana dat
Objednavatel i VLP se zavazují chránit veškeré informace a osobní údaje, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.