

Obchodní smlouva

o zajištění neadresné distribuce reklamních letáků, uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, mezi těmito smluvními stranami:

- | | | |
|----|----------------------------|---|
| 1) | Obchodní jméno: | Statutární město Pardubice |
| | Sídlo: | Pardubice, Staré Město, Pernštýnské náměstí 1, PSČ 530 02 |
| | Korespondenční adresa: | Pardubice, Staré Město, Pernštýnské náměstí 1, PSČ 530 02 |
| | IČ: | 002 74 046 |
| | Zapsaná v obch. Rejstříku: | /// |
| | Jednající: | primátorka, MUDr. Štěpánka Fraňková |

dále jako **OBJEDNATEL**

a

- | | | |
|----|----------------------------|---|
| 2) | Obchodní jméno: | Česká distribuční a.s. |
| | Sídlo: | Ostrava, Hrabová, Na Rovince 879, PSČ 720 00 |
| | IČ: | 267 91 692 |
| | Zapsaná v obch. Rejstříku: | Krajským soudem v Ostravě v oddílu B, vložka 2648 |
| | Zastoupená: | Petrem Sikorou, ředitelem společnosti |

dále jako **DISTRIBUTOR**

dále jen „Smlouva“

Čl. I.

Předmět Smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je zajištění distribuce (dále jen „**Distribuce**“) radničního zpravodaje (dále jen „**Zpravodaj**“) do poštovních schránek, příp. na místa k tomu určená a to za podmínek, jak je uvedeno v této Smlouvě.
- 2) Distributor se zavazuje pro Objednatele zajistit provedení distribuce Zpravodaje dle podmínek této Smlouvy a Objednatel se zavazuje zaplatit cenu za Distribuci, která je dohodnuta a stanovena touto Smlouvou.
- 3) Tato Smlouva stanoví závazné podmínky, jimiž se bude řídit každá smlouva o provedení neadresné distribuce Zpravodaje uzavřená mezi shora uvedenými smluvními stranami s tím, že tyto podmínky budou oběma stranami považovány za součást jimi uzavíraných smluv a to po dobu závaznosti jednotlivých ustanovení této Smlouvy. Tato Smlouva je uzavírána jako tzv. „rámcová“ smlouva. Tato smlouva nezavazuje smluvní strany k uzavření dílčích smluv.

Smluvní strany se dohodly, že jednotlivé dílčí smlouvy o zajištění neadresné distribuce Zpravodaje budou jimi považovány za řádně uzavřené nejpozději okamžikem potvrzení přijetí objednávky Objednatele Distributorem způsobem specifikovaným v čl. IV. bod 1. této Smlouvy.

Čl. II.

Distribuce

- 1) Distributor prohlašuje, že splňuje podmínky, které vyžaduje právní řád České republiky pro plnění této smlouvy na území České republiky.
- 2) Distributor se zavazuje na svůj náklad a na své nebezpečí zajistit provedení distribuce Zpravodaje do poštovních schránek (dále jen „**Schránka**“), případně na místa k tomu určená na území měst,

částí měst a obcí a to na základě oboustranně odsouhlaseného distribučního plánu, který tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy, a na základě objednávky – viz čl. III. a IV. této Smlouvy.

- 3) Distribuční plán může být v průběhu spolupráce operativně měněn na základě potřeby Objednatele, nebo doporučení Distributora, přičemž případné úpravy Distribučního plánu musí být vždy s dostatečným předstihem oběma smluvními stranami odsouhlaseny a to minimálně 5 pracovních dní před samotnou Distribucí v prokazatelné formě. Tyto změny Distribučního plánu musí být uvedeny v objednávce na konkrétní Distribuci, od které změny Distribučního plánu platí. Změněný distribuční plán poté platí pro veškeré distribuce prováděné od jeho změny až do jeho další změny na základě dohody smluvních stran.
- 4) Do každé Schránky bude umístěn vždy jeden kus Zpravodaje a to bez ohledu na to, je-li na Schránce uvedeno několik osob. Výjimku tvoří tak zvaná „společná schránka“, což je Schránka, která je společná pro všechny obyvatele dané nemovitosti, a běžně se do ní doručují všechny poštovní zásilky všech obyvatel a domácností pro danou adresu, do takovéto schránky bude umístěn počet Zpravodaje dle počtu jmen na společné schránce.
- 5) Distribuční materiály, které jsou reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění, nesmí být vhazovány do Schránek, které jsou označeny tak, že jejich uživatelé si nepřejí vhazovat reklamní materiály, např. „nepřeji si reklamu“. Distribuce je provedena řádně i v tom případě, že distribuční materiály budou umístěny na místa k tomu určená a připravená jako jsou např. stolky, police, regály, aj. Za dodržení právních předpisů, zda doručovaný materiál je nebo není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění, odpovídá Objednatel. Distribuce je v tomto případě provedena řádně tak, že distribuční materiály budou umístěny na místa k tomu určená a připravená jako jsou např. stolky, police, regály aj.
- 6) V případě, že se jedná o materiál, který není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění, je tento materiál umístěn i do schránek, které jsou označeny např. „nepřeji si reklamu“.

Zpravodaj je dle objednatel informací materiál, tedy materiál, který není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění. Za dodržení právních předpisů, zda doručovaný materiál je nebo není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění, odpovídá Objednatel.

- 7) Zpravodaj bude umístován výhradně do Schránek tímto způsobem:
 - a. Samostatně (když bude Zpravodaj distribuován samostatně a Distributor nebude v daném termínu a dané lokalitě zajišťovat provedení distribuce žádného jiného distribučního materiálu),
 - b. Společně s jiným distribučním materiálem (když bude v daném termínu a lokalitě prováděna distribuce Zpravodaje společně s jinými distribučními materiály).
 - c. Jednou přehnuté (bude-li schránka menší a bude muset Zpravodaj či letáky jednou přehnout, a poté vložit do Schránky).

Čl. III.

Specifikace Distribuce

- 1) Počty kusů Zpravodaje na základě Distribučních plánů Objednatele a konkrétní termíny jednotlivých Distribucí, budou upřesněny vždy konkrétní objednávkou.
- 2) Není-li uvedeno jinak, předá Objednatel veškeré Zpravodaje určené k Distribuci do lokálního skladu Distributora v Hradci Králové obvykle nejpozději 3 pracovní dny před zahájením Distribuce. Přesné termíny expedice Zpravodaje včetně adres expedice budou uvedeny v konkrétní objednávce.
- 3) Distribuce je prováděna obvykle během dvou (2) kalendářních dnů. Přesné termíny Distribuce budou uvedeny vždy na konkrétní objednávce.

- 4) Náklady na expedici a dopravu Zpravodaje do lokálního skladu Distributora v Hradci Králové nese Objednatel, nebude-li dohodnuto jinak s tím, že odchylná dohoda od tohoto ujednání musí být vždy mezi smluvními stranami stvrzena předem písemně, např. v konkrétní objednávce, kterou odsouhlasí obě smluvní strany.
- 5) V případě vzniku mimořádných nákladů vzniklých v důsledku porušení povinnosti ze strany Objednatele předat Zpravodaje dle dohodnutých termínů řádně a včas, nese tyto mimořádné náklady Objednatel a Distributor v takovém případě neodpovídá za nedodržení termínu distribuce
- 6) Objednatel se zavazuje, že balení Zpravodaje určeného k Distribuci bude před jejich expedicí a předáním Distributorovi splňovat následující podmínky:
 - a. Zpravodaje budou baleny v balících,
 - b. V jednotlivých balících nesmí být rozdílné počty Zpravodaje,
 - c. Zpravodaje a balíky musí být viditelně označeny názvem, případně mutací a druhem a musí umožňovat řádové přepočítání,
 - d. Zpravodaje musí být baleny v balíku buď páskou a to křížem, nebo v průhledné fólii,
 - e. Balíky musí být baleny tak, aby při jejich manipulaci nedocházelo k jejich poničení.
 - f. Hmotnost jednoho balíku nesmí přesahovat 10 kg, počet v balení nesmí přesáhnout 1000 ks.
- 7) Konkrétní váhy a rozměry Zpravodaje budou uvedeny v konkrétní objednávce. Není-li uvedeno jinak, bere Objednatel na vědomí, že minimální výsledný rozměr Zpravodaje určeného k Distribuci může být 10cm x 5cm a maximální výsledný rozměr Zpravodaje na Distribuci může být normalizovaná velikost A4 (tedy 29,5 x 21cm).

Čl. IV. Povinnosti Objednatele

- 1) Objednatel je povinen na konkrétní Distribuci Zpravodaje doručit Distributorovi v písemné formě (e-mailem na adresu příslušného obchodního zástupce, faxem, poštou) závaznou objednávku a to vždy nejpozději 5 pracovních dní před zahájením dané Distribuce. V případě zaslání objednávky e-mailem nemusí být tato opatřena podpisem oprávněného zástupce Objednatele a smluvní strany se dohodly tak, že je mezi nimi nesporné a prokázané, že objednávka byla učiněna a odeslána oprávněným zástupcem Objednatele, pokud tato objednávka byla odeslána z emailové adresy náležející k doméně užívané Objednatelem, nebo z emailové adresy, z níž jsou objednávky objednatel obvykle odesílány. Objednávka může být zaslána i z jiné emailové adresy. Přijetí objednávky Distributor potvrdí objednateli písemně, faxem, odesláním e-mailové zprávy. Přijetím objednávky se považuje objednávka Objednatele, jako návrh na uzavření smlouvy, za akceptovanou.
- 2) Objednávka musí obsahovat veškeré náležitosti a informace, které jsou potřebné pro Distribuci daného Zpravodaje – viz příloha číslo 4.
- 3) Objednatel se zavazuje, že bude předávat Distributorovi bezodkladně veškeré informace, které mohou souviset s Distribucí daného Zpravodaje.
- 4) Objednatel plně odpovídá za veškerý obsah Zpravodaje tak, aby splňoval veškeré právní předpisy v České republice včetně dobrých mravů a zásad poctivého obchodního styku a nezakládal porušení jakýchkoliv práv třetích osob ani porušení povinností vyplývajících z obecně závazných právních předpisů.

Čl. V. Povinnosti Distributora

- 1) Distributor se zavazuje zajistit provedení Distribuce vždy přesně dle zadání Objednatele.

- 2) Distributor se zavazuje, že při Distribuci Zpravodaje bude postupovat vždy svědomitě a profesionálně, aby nedocházelo k poškození dobrého jména Objednatele.
- 3) Distributor je povinen při manipulaci se Zpravodajem a samotné Distribuci dodržovat obecná pravidla slušného chování, zejména při vstupu do jednotlivých nemovitostí a vchodů a při přístupu ke Schránkám.
- 4) Distributor je povinen při Distribuci dodržovat všechny právní předpisy České republiky, zejména omezení Distribuce do Schránek, do kterých si majitel Schránky nepřeje doručovat reklamní materiály a to v případě, že je to jasně a čitelně uvedeno na Schránce.

Čl. VI. Cena Distribuce

- 1) Cena Distribuce je stanovena mezi smluvními stranami dohodou a je odvozena od ceny za distribuci jednoho kusu Zpravodaje sjednané v příloze č. 2 této Smlouvy - Specifikace Distribuce a dále bude vždy uvedena na konkrétní objednávce na konkrétní Distribuci Zpravodaje. V případě, že bude odlišná cena distribuce plynout z obsahu přílohy č. 2 a objednávky dílčí distribuce, pak platí cena vyšší.
- 2) Cena Distribuce za jeden kus Zpravodaje bude vždy uváděna v Kč bez DPH za kus Zpravodaje, a to vždy v závislosti ke konkrétní váze Zpravodaje, případně formátu Zpravodaje.
- 3) Cena Distribuce je součinem počtu Zpravodajů a ceny za distribuci jednoho kusu Zpravodaje. Ke změně ceny Distribuce může dojít pouze v mimořádných a neobvyklých případech, jako jsou neohlášené a neplánované změny Distribuce mimo domluvené zadání uvedené v objednávce, nebo v případě podstatného zvýšení ekonomických vstupů na straně Distributora, jako například změna daňového zatížení, atd. V každém případě musí ovšem tato změna ceny být konzultována a prokazatelně odsouhlasena oběma smluvními stranami. Mimo samotnou celkovou cenu Distribuce může Distributor Objednateli stejným daňovým dokladem, jímž Objednateli vyúčtuje cenu distribuce, vyúčtovat rovněž cenu dalších služeb objednaných Objednatелеm a poskytnutých Distributorem, jako jsou služby geomarketingu, tisk distribučních materiálů a podobně.
- 4) Cena Distribuce bude Objednatелеm uhrazena na základě vystavené faktury, která bude vystavena nejpozději do 5 kalendářních dnů po ukončení distribuce. Splatnost faktury je 14 kalendářních dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, to znamená ukončení Distribuce.
- 5) V případě, že Distributor poskytne Objednateli slevu za nekvalitní distribuci (dle článku č. VII. této Smlouvy), vystaví Distributor na základě již vystavené faktury příslušný dobropis ve prospěch Objednatele.
- 6) V případě prodloužení s úhradou ceny distribuce dle vystavených daňových dokladů (faktur) po době splatnosti, je Objednatel povinen uhradit Distributorovi úrok z prodlení ve výši 0,03% z celkové dlužné částky za každý započatý kalendářní den po lhůtě splatnosti dané faktury.
- 7) Pokud bude cena distribuce dle objednávky vyšší, než 300.000 Kč může Distributor požadovat od Objednatele úhradu 50% ceny distribuce před návozem na sklad a započítáním distribuce a to v prokazatelně podobě připsáním částky na účet Distributora. V případě neuhrazení této zálohy je Objednatel v prodlení, Distributorovi nevzniká povinnost zajistit provedení distribuce materiálů do doby úhrady uvedené zálohy a není v prodlení se zahájením a ukončením Distribuce.

Čl. VII. Kvalita Distribuce

- 1) Distributor garantuje kvalitu distribuce nejméně ve výši 90 %. V případě kvality distribuce v rozmezí od 90% do 100% není Distributor povinen k úhradě jakýchkoliv sankcí, slev a podobně Objednateli

- 2) Za nekvalitní distribuci v konkrétní předmětné oblasti se považuje distribuce Zpravodaje, při jejíž kontrole v předmětné oblasti odpoví kladně (ano) na otázku „Obdržel (a) jste tento konkrétní Zpravodaj xy?“ méně než 90% dotazovaných.
- 3) Nekvalitní distribucí se rozumí to, že doručení Zpravodaje si v kontrolované předmětné oblasti pamatuje méně než 90 % dotazovaných občanů. Za nekvalitní Distribuci se rovněž považuje distribuce před i po řádném sjednaném termínu uvedeném v akceptované objednávce distribuce. Sleva bude objednateli poskytnuta takto:

- a) od 89,9 % do 85 % kladných odpovědí – Distributor poskytne Objednateli slevu ve výši 20% z ceny za provedení distribuce v předmětné oblasti
- b) od 84,9 % do 80 % kladných odpovědí – Distributor poskytne Objednateli slevu ve výši 30% z ceny za provedení distribuce v předmětné oblasti
- c) od 79,9 % do 75 % kladných odpovědí – Distributor poskytne Objednateli slevu ve výši 35% z ceny za provedení distribuce v předmětné oblasti
- d) od 74,9 % do 70 % kladných odpovědí – Distributor poskytne Objednateli slevu ve výši 40% z ceny za provedení distribuce v předmětné oblasti
- e) od 69,9 % do 60 % kladných odpovědí – Distributor poskytne Objednateli slevu ve výši 50% z ceny za provedení distribuce v předmětné oblasti
- f) klesne-li počet kladných odpovědí pod 60%, Distributor uhradí Objednateli slevu ve výši ceny za provedení distribuce předmětné oblasti

Předmětnou oblastí se rozumí území o velikosti 15.000 schránek. Ve smlouvě označována také jen „předmětná oblast“. Jedná se o jednotku, k níž se vztahují výsledky jedné dílčí kontroly a jednoho kontrolního listu.

- 4) V případě prokazatelného předčasného nebo pozdního roznosu, Distributor poskytne Objednateli slevu ve výši 100 % ze sektoru, kde k nedodržení termínu roznášky došlo.
- 5) Případná sleva bude klientovi poskytnuta dle článku č. VI. bodu č. 5.
- 6) Za způsoby společného zjištění kvality Distribuce se považují kontrolní mechanismy popsané v článku č. VIII., bod 2 b.
- 7) Objednatel má nárok na slevu dle tohoto článku Smlouvy pouze při zjištěné nekvalitě pomocí kontrolního mechanismu popsaného v článku č. VIII., bod 2 b .
- 8) V případě individuální reklamace ze strany Objednatele na zhoršenou kvalitu Distribuce, nebo nedodržení některých parametrů uvedených v objednávce (například Distribuce mimo sjednané Schránky, nebo v jiný termín), bude po dohodě s Objednatelem provedena kontrola kvality Distribuce dle článku č. VIII. Případné reklamace a jejich následná kontrola je možné řešit do 2 pracovních dnů od ukončení distribuce. Jakékoliv později provedené kontroly Distribuce nevypovídají o skutečné kvalitě Distribuce. Reklamace musí obsahovat popis zjištěného problému, název obce, ulice a číslo popisné, jinak na ni nebude brán zřetel. V případě podané reklamace po tomto termínu může být reklamace prověřena u následujícího roznosu
- 9) Termin pro řešení reklamace je zpravidla do 5-ti pracovních dní ode dne obdržení konkrétní reklamace ve lhůtě po provedení Distribuce.
- 10) Distributor se zavazuje, že při každém zjištění zhoršené kvality Distribuce vynaloží veškeré úsilí k okamžité nápravě.

Čl. VIII. Kontrola kvality Distribuce

- 1) Kontrola kvality Distribuce je prováděna vždy nejpozději do 2 kalendářních dnů po ukončení Distribuce v případě, že je realizována.
- 2) Kontrola kvality Distribuce se provádí prostřednictvím 2 (dvou) kontrolních mechanismů:

a. Interní kontroly Distributorem

Vlastní kontrolní systém Distributora, který je prováděn pravidelně a na vlastní náklady Distributora a je dle dohody k dispozici Objednateli pro orientační kontrolu Distribuce, nebo pro účely zjištění individuální reklamace.

b. Společné kontroly (Klientské kontroly)

Kontrola kvality Distribuce provedená po dohodě s Objednatelem a za jeho účasti, případně účasti jím pověřené třetí osoby. Informování distributora o kontaktních osobách, které se na kontrole zúčastní je nutno nejpozději 1 pracovní den před samotnou kontrolou do 12:00 hod. Plánovaná společná kontrola musí být obsažena v konkrétní akceptované objednávce distribuce.

- 3) Samotná kontrola kvality Distribuce se provádí vizuální kontrolou zanášených Schránek, vchodů se Schránkami nebo případně dotazováním majitelů Schránek v kontrolovaném vchodě (nemovitosti). Výsledky a odpovědi se zapisují do formuláře a slouží jako podklad pro stanovení kvality Distribuce ve vztahu k předmětné oblasti. Smluvní strany jsou si vědomy té skutečnosti, že výsledek kontroly nemusí odpovídat skutečné kvalitě Distribuce s ohledem na touto smlouvou stanovený způsob provádění kontroly.
- 4) Při kontrole kvality Distribuce se za jednotku úspěšného doručení považuje **Vchod**, tj. vchod do nemovitosti (panelové a činžovní domy). Pokud se jedná o ulici s rodinnými domy, jsou tři rodinné domy považovány za jeden vchod.
- 5) Při kontrole kvality Distribuce ve vchodech musí být zkontrolovány alespoň tři (3) Schránky a to vizuálně, nebo dotazováním jednotlivých majitelů Schránek (domácností). V případě, že vizuální kontrola nebo alespoň dvě z dotázaných domácností potvrdí, že kontrolovaný Zpravodaj dostali doručeny, je vchod považován za doručeny.
- 6) Pravidla společné kontroly jsou následující:
 - a) Kontrola distribuce je prováděna za účasti zástupce Distributora a Objednatele. Výběr ulic a vchodů v kontrolované oblasti musí být plošný, tj. musí být proveden tak, aby se předmětem kontroly staly sektory v různých částech kontrolované oblasti. Jedna kontrola, tzn. kontrola provedená ve 30-ti vchodech, se dle dohody stran vztahuje vždy k jedné předmětné oblasti, bez ohledu na to, zda tato kontrola proběhla ve více částech jedné obce, nebo i ve více obcích a bez ohledu na počet obyvatel těchto obcí a jejich částí. Předmětná oblast stanovena na počet 15 000 schránek je předmětem výpočtu případné sankce. Kontrola se neprovádí pouze na reklamace s čp, ale je provedena na ulice a v rámci celého sektoru. Každá z kontrol bude provedena minimálně ve 30-ti vchodech předmětné oblasti roznosu, přičemž budou kontrolovány vždy minimálně 3 distribuční sektory, v každém minimálně 10 vchodů. Při kontrole nebude překročen limit 200 najetých km a kontrola nepřesáhne dobu 3 hodin. Náklady na kontrolu jsou stanoveny 2 % z obrátu objednané zakázky. Objednatel akceptuje, že převýší-li tyto náklady na danou kontrolu kvality distribuce, bude se na těchto nákladech podílet rovnoměrným dílem, tedy 50/50.
 - b) Oblasti, kde bude kontrolován zános, budou vybrány Distributorem nebo Objednatelem tak, že kontrolované sektory, kde proběhla distribuce, budou určeny náhodným výběrem a to výběrem 50% kontrolovaných sektorů každou stranou. Takto bude zajištěna objektivita výběru kontrolovaných oblastí.

- c) Při kontrole v bytovém domě (panelový nebo činžovní dům) se bude postupovat dle následujícího klíče.

1.dotaz	2.dotaz	3.dotaz	Výsledek
ANO	ANO	-	Zaneseno
NE	ANO	ANO	Zaneseno
NE	NE	-	Nezaneseno
NE	ANO	NE	Nezaneseno

- d) Při kontrole rodinných domů se bude postupovat dle následujícího klíče. V ulici se může provést 1 výsledný dotaz, což znamená max. 3 dotazy dle výše uvedeného klíče. Na obec je stanoven max. počet výsledných dotazů 3, což znamená max. 9 dotazů. V případě, že se v obci ulice nenachází, může být provedeno max. 5 výsledných dotazů, což znamená max. 15 dotazů.

1.dotaz	2.dotaz	3.dotaz	Výsledek
ANO	ANO	-	Zaneseno
NE	ANO	ANO	Zaneseno
NE	NE	-	Nezaneseno
NE	ANO	NE	Nezaneseno

- e) Vchod nebo rodinný dům je považován za zanesený v případě, že vizuální kontrola potvrdí distribuci a dále se dotazy u nájemníků neprovádějí.
- f) Vchod je považován za zanesený v případě, že materiály jsou na místě k tomu určeném tj. schránka, nebo místo pro reklamu (hromadné schránky, apod...).
- g) **Dotazovací věta:** „Obdržel (a) jste tento konkrétní Zpravodaj xy?“ Kontrolovaný Zpravodaj je dotazovanému ukázán. V případě neurčité odpovědi, není odpověď do formuláře zapsána a obě strany pokračují v dotazování.
- h) Kontrola dle odst. 2 písm. b) a odst. 6 písm. a) až g) tohoto článku se bude provádět jednou za tři měsíce, pokud se Objednatel s Distributorem nedohodnou jinak.

Čl. IX. Vyšší moc

- 1) V případě, že distributor nesplní jakýkoliv svůj závazek z této smlouvy, není odpovědný za toto nesplnění a s takovým nesplněním závazku nejsou spojeny smluvní a zákonné následky, zejména povinnost k náhradě škody, smluvní pokuty, úroky z prodlení, pokud nesplnění závazku bylo způsobeno v důsledku překážky, nezávislé na vůli distributora, a zároveň v době uzavření smlouvy nebylo možné rozumně předpokládat, že by distributor tuto překážku nebo její důsledky odvrátil nebo překonal.
- 2) Pokud nebude prokázán opak, považuje se za překážku dle bodu 1) tohoto článku smlouvy zejména válka, ozbrojený konflikt, nebo vážné nebezpečí války či ozbrojeného konfliktu, včetně nepřátelského útoku, blokády, vojenského embarga, občanská válka, povstání, revoluce, vojenský převrat, občanské bouře a nepokoje, akty občanské neposlušnosti teroristický čin, sabotáž, zákaz vycházení, vyvlastnění, rekvírování, znárodnění, epidemie, přírodní katastrofa (zejména prudká bouře, tornádo, zemětřesení, vulkanická činnost, sesuv půdy, záplavy, zásah bleskem, sucho), výbuch, požár, dlouhotrvající překážka dopravy, telekomunikací, výpadek dodávky el. proudu, generální stávka, stávka.
- 3) V případě, že jsou splněny podmínky pro vyloučení odpovědnosti distributora dle tohoto článku smlouvy, distributor není povinen plnit ty závazky, nebo jejich část, dle této smlouvy, jichž se vyloučení odpovědnosti dotýká a není odpovědný za škody vzniklé v důsledku nesplnění tohoto závazku, a rovněž není povinen platit smluvní pokuty a jiné plnění, kde povinnost k jejich úhradě

je spojena s porušením tohoto závazku, nebo činit právní úkony, ke kterým by byl jinak povinován v důsledku nesplnění závazku.

- 4) V případě výskytu překážky dle čl. IX bodu 1), je objednatel povinen uhradit poměrnou část ze smluvné ceny odpovídající části závazku, jež byla distributorem splněna, a to na základě faktury vystavené distributorem za provedení této části distribuce.

Čl. X.

Povinnost mlčenlivosti

- 1) Obě smluvní strany berou na vědomí, že při plnění této Smlouvy budou přicházet do styku s citlivými informacemi a daty.
- 2) Obě smluvní strany se shodly na tom, že mohou svá obchodní jména a také loga uveřejňovat na svých materiálech jako reference, nebo pro jiné informativní účely.

Čl. XI.

Doba platnosti smlouvy

- 1) Tato smlouva je uzavřena na dobu neurčitou s výpovědní lhůtou 3 měsíce, která začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé straně. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

Čl. XII.

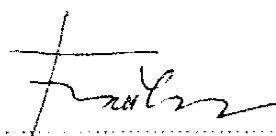
Závěrečná ustanovení

- 1) Tato Smlouva je vyhotovena ve třech (3) vyhotoveních, přičemž objednatel obdrží dvě vyhotovení a distributor jedno vyhotovení Smlouvy.
- 2) Vzájemná práva a povinnosti smluvních stran výslovně neupravená touto Smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 3) Účastníci této smlouvy po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že tato Smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle prosté omylu a tísne. Na důkaz toho připojují jejich statutární zástupci své vlastnoruční podpisy.
- 4) Tato smlouva a veškerá její ujednání jsou účinná ode dne jejího podpisu.
- 5) Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

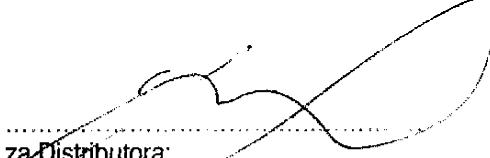
Příloha č.1- Distribuční plán
Příloha č.2- Cena distribuce
Příloha č.3- Kontaktní osoby
Příloha č.4- Vzor objednávky
Příloha č.5- Kontrolní list


V dne: 27. 03. 2014

V dne: 2. 4. 2014


za Objednatele:




za Distributora:
Petr Sikora
ředitel společnosti

 **ČESKÁ DISTRIBUČNÍ**
ALTERNATIVNÍ POŠTOVNÍ OPERÁTOR
Na Rovince 8/9
720 00 Ostrava-Hrabova
IČ: 26791692 DIČ: CZ26791692
Tel.: +420 596 136 284-5

Schváleno: RmP/ZmP

č. usn.: 54.52/2014 dne 11/3 2014



Příloha č. 1 k Obchodní Smlouvě Distribuční plán

- 1) Distributor se zavazuje zajistit provedení Distribuce Zpravodaje do Schránek, případně na místa k tomu určená v těchto lokalitách, městech a obcích:

Distribuční plán (distribuční plán je uveden v této tištěné podobě formou databáze):

ID - RAJON	PSČ	KRAJ	OKRES	OBEC	NÁZEV ČÁSTI OBCE	NÁZEV ZÁKLADNÍ SÍDELNÍ JEDNOTKY	POČET SCHRÁNEK	NÁZEV MUTACE

- 2) V případě, že distribuční plán je příliš objemný a nemůže být uveden v tištěné podobě v této příloze, může být uveden následovně:
- Distribuční plán může být uveden v tištěné podobě mimo tuto smlouvu i přílohu a to formou vytištění celého distribučního plánu do podoby katalogu (neboli seznamu).
 - Distribuční plán může být uveden i v digitální, databázové, podobě. Distributor ho předá objednateli na datovém nosiči (CD, DVD, atd.), nebo zašle elektronickou poštou.
 - Distribuční plán může být součástí i konkrétní objednávky,

Příloha č. 2 k Obchodní Smlouvě
Cena distribuce

1) Distributor se zavazuje zajistit provedení Distribuce Zpravodaje za níže uvedenou cenu:

a. Cena distribuce byla stanovena na:

Gramáž	Distribuční vlna	Cena (bez DPH)
50 g	sobota - neděle	0,43 Kč/ks

Příloha č. 3 k Obchodní Smlouvě Kontaktní osoby

- 1) Níže jsou uvedeny zodpovědné osoby kompetentní pro komunikaci a jednání mezi oběma smluvními stranami.

a. OBJEDNATEL

Tiskový úsek: Alexandra Tušlová, referent tiskového úseku,
+420 739 488 321, alexandra.tuslova@mmp.cz

b. DISTRIBUTOR

Finanční oddělení: Martina Rozprýmová, finanční ředitelka,
+420 733 678 972, martina.rozprymova@distribucni.cz

Obchodní oddělení: Jaroslav Votypka, obchodní zástupce
+420 731 596 359, jaroslav.votypka@distribucni.cz

Klientservis: Anna Šuleřová, ředitelka klientservisu,
+420 731 501 076, anna.sulerova@distribucni.cz

[illegible]

Příloha č. 5 k Obchodní Smlouvě Kontrolní list

Česká Distribuce a.s.
IČ: 25 811 0241, 25
IČDIK: 71154076, 71144023
IČ: 25 811 02 05
www.ceska-distribuce.cz

Naše Reference: 6/20

TIU 20 - Ověření kvality



Klient. - Kontrolní list

Číslo kontroly:

Objekt:

Kontrola provedena od do hod, KM

Kontrolátor:

Materiál:

Počet řádků	Okres	Objekt	Materiál	Č. A.	Č. B.	Č. C.	Typ dle	Zkouška			Výsledek odvětví	Poznámka
								1	2	3		
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29												
30												
			Celkový výsledek v %					Počet AHO				

<p>Podpis a razítko kontrolátora</p> <p>Podpis a razítko klienta</p>	
--	--