

RÁMCOVÁ SMLOUVA O INZERCÍ

pro klienta:

Statutární město Pardubice

agentura:

číslo smlouvy:

01.04.2016 – 31.03.2018

KLIENT:

Statutární město Pardubice

JMÉNO:

ADRESA:

**Pernštýnské náměstí 1
Pardubice-Staré Město
530 02 Pardubice I**

TEL./FAX:

IČ:

00274046

DIČ:

CZ00274046

je řádně zapsána v obchodním rejstříku
v oddílu , vložce

AGENTURA:

JMÉNO:

ADRESA:

TEL./FAX:

IČ:

DIČ:

je řádně zapsána v obchodním rejstříku
v oddílu , vložce

DOHODA

Stanovené časové období (od-do): **01.04.2016 – 31.03.2018**

SLEVA ZA FINANČNÍ GARANTOVANÝ OBJEM* SLEVA ZA OPAKOVÁNÍ

Objem v Kč:

700.000,- Kč bez DPH

Sleva v %:

16%

Počet opakování:

Sleva v %:

Doplňující údaje:

Schváleno: RmP/ZmP 15.2.2016
č. usn.: 2420/2016 dne



Pozn.: částka pro výpočet a uplatnění bonusových / free ploch se určuje z ceny net/net
* garantovaný net/net objem = ceniková cena + příplatky - slevy - agenturní provize (cena bez DPH)

1. Rozsah platnosti

- Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh v periodikách, které vydává VLP, jakož i v ostatních tiskovinách vydávaných VLP.
- Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.
- Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.

2. Objednávka

- Objednatel si objedná uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky.
- Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: obchodní firmu objednavatele, jeho sídlo, IČ, DIČ nebo obdobný údaj u zahraničních firem, bankovní spojení, jméno a podpis zástupce oprávněného objednavatele.

V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuálně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).

- Objednatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. VLP může upozornit objednavatele na zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat VLP včas náhradu za zjevné nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá podklady se zpožděním nebo v případě, že trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká VLP právo od smlouvy odstoupit, a to během celé doby před zveřejněním inzerátu.

Současně VLP vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednavatelem dodaným tiskovým podkladům.

- Objednatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrázky a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatnění nároku třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závažky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen nahradit VLP škody, které vznikly z uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.

- VLP dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy a není povinnou tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.

- Objedávka vkladu prospektové přílohy se řídí pravidly pro vkladání prospektových příloh, které jsou výše uvedené. Na uveřejnění prezentace třetího subjektu je potřebný souhlas VLP, a.s. Pokud bude tato příloha obsahovat prezentaci třetího subjektu bez souhlasu VLP, může dojít ke zrušení vkladu.

3. Uzavření smlouvy

- Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky VLP (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky VLP, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.

- Přijetí objednávky zaměstnancem VLP nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.

- VLP si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, pokud existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům VLP nebo právě platným právním předpisům.

- VLP je oprávněno odmítnout zveřejnění inzerátu, který je v rozporu s předpisy ČR, dobrými mravy nebo jinak poškozuje oprávněné zájmy VLP.

- Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost VLP žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si VLP právo odstoupit od smlouvy.

- V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí VLP je VLP oprávněno uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

4. Rámcová smlouva

- Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s VLP rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, a uveřejňování inzerátů v předem dohodnutém počtu nebo objemu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, v níž musí být pevně stanoven časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah plochy inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použítí titulu a jednotka vykrytí, případně další ujednání.

- Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.

- Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tam případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude zaplacená cena podle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).

- Objednatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzerátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu inzerátů. Poté náleží objednavateli vyšší sleva.

- Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese VLP odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit VLP rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

- Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech VLP.

- Pokud není výslovně dohodnuto umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, závisí potom jejich uveřejnění na možnostech VLP.

- Objedávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena VLP včas tak, aby mohla být objednavateli potvrzena.

- Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

- VLP si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzerce.

- Pokud si objednavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, VLP upraví inzerát běžným způsobem, či požádá objednavatele o úpravu.

- Pokud si objednavatel objedná graficky neupravený inzerát, zpracuje VLP tento inzerát běžným způsobem. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět VLP. VLP bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.

- VLP je povinná u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění inzerátu došle odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může VLP zlikvidovat.

- VLP odpovídá došle odpovědi se značkou i s pečovostí řádného obchodního partnera.

- Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží VLP nepřijímá.

6. Platební podmínky

- Pokud se strany nedohodnou jinak, zasílá VLP objednavateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne poskytnutí zánitelného plnění.

- Společně s fakturou zasílá VLP objednavateli přístup na web VLP, E-paper, sloužící k publikování inzerce <https://epaper.denik.cz>.

- Při prodlužení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení v zákonné výši a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. VLP může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může její realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem. V odůvodněných případech VLP může požadovat zaplacení předem až do výše 100 %.

- Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na VLP, potom je základem pro výpočty, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.

- Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty uvedené a zaplacené během časového období platnosti tohoto ceníku.

- Agenturní provize (dále jen "AP"), či sleva ve výši 15 % ze základní ceny, bude poskytnuta prostřednictvím reklamní agendy VLP. Předpokladem je, aby objednavatel a podklady předkládal přímo prostřednictvím reklamní agendy, který odpovídá za dodání podkladů. Pokud budou podklady vyráběny ve VLP, ať již redukcí, či grafiky, nebude tato AP přiznána. Pokud budou podklady chybět a VLP je bude muset opravovat, nebude přiznána AP v plné výši.

- V případech, kdy objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objedná inzerce pro účely třetí strany, nemá nárok na cenkové slevy.

- VLP si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

- Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese VLP ani objednavatel odpovědnost, a inzerce nebo prospektová příloha není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit VLP pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

- Eventuelní změnu těchto Všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí VLP objednavateli, který má s VLP rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto Všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud VLP tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou Všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými Všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně 3 měsíců od počátku platnosti nových Všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.

- Objednavatel bere na vědomí, že VLP neodpovídá za odchylky ve velikosti vytisknutého inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti vzniklé v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu.

- VLP má právo vyžadovat platbu předem. Při platbě předem musí být příslušná částka připsána na účet VLP 4 pracovní dny před realizací inzerce. V případě inzerce v pondělní příloze Moje peníze je to 7 pracovních dnů před termínem realizace.

- Pokud nebudou pohledávky zaplacené ve stanoveném termínu, odpadá objednavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Objednavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.

- VLP si vyhrazuje právo stanovit na inzeráty smluvní ceny.

- Všechny ceny v ceníku inzerce jsou uvedeny bez DPH. Sažba DPH se řídí platným zákonem ČR.

- VLP si vyhrazuje právo stanovit příplatek za „PR“ či „Advertorial“ inzerce.

7. Reklamační náhradní výkon

- Objednavatel má nárok v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy na slevu nebo, pokud se na tom s VLP dohodne, na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu, ale pouze v tam rozsahu, ve kterém byl zničen účel inzerátu nebo prospektové přílohy. Pokud VLP neuveřejní náhradní inzerát v dohodnutém termínu, nebo pokud tento náhradní inzerát je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.

- Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. VLP neuznává nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v tam případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím upozornění oznámen VLP.

- Reklamovat inzerce je možné pouze do 10 pracovních dnů od převzetí dokladů o uveřejnění inzerátu. Nárok na kompenzaci je možný jen v deníku, kraji nebo regionu, kde došlo k reklamaci.

- Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí nárok na možnost reklamace.

- V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkladání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

8. Ochrana dat

- Objednavatel i VLP se zavazují chránit veškeré informace a osobní údaje, které si navzájem poskytou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

PARDUBICKÝ **deník**

VLTAVA - LABE - PRESS, a.s.
Trída Miru 62, 530 02 Pardubice
DIČ CZ61860081

-2-

Mgr. Tomáš Doubrava

jméno a podpis, VLP, a.s.

29 -02- 2016

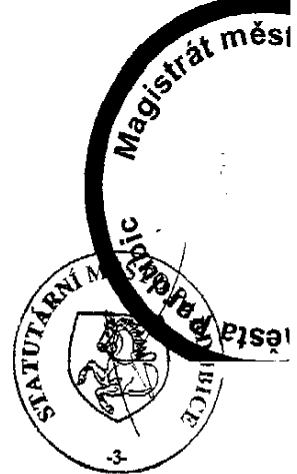
datum

jméno a podpis, klient

VLP

VLTAVALABEPRESS

VLTAVALABE-PRESS, a.s.
se sídlem České Budějovice,
nám. Přemysla Otakara II. 8/5,
IČO 618 60 981,
zapsaná v obchodním rejstříku
vedeném Krajským soudem
v Českých Budějovicích
v oddílu B, vložce 1028



kontaktní adresa:

VLTAVALABE-PRESS, a.s.

Práteleství 986

104 00 Praha 10 – Uhřetěves

tel.: +420 221 999 400

fax: +420 221 999 405

e-mail: inzerce@denik.cz

www.mojeinzerce.cz

www.denik.cz

deník